Mise à jour le 23/09/2026

Filière métier

Informatique - Numérique

Chef·fe de projet Web et Stratégie Digitale (BAC+3)

Sur 1 an

CERTIFIÉ PAR
CCI Ouest Normandie

STATUT
CONTRAT D'APPRENTISSAGE : de 15 à 29 ans (*1), CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION : à partir de 26 ans (*2), Statut étudiant possible (avec périodes de stages)

RYTHME DE L'ALTERNANCE
33% CFA / 67% Entreprise

*(*1) Par dérogation, certains publics de + 30 ans peuvent signer un contrat d'apprentissage.*
*(*2) Les règles du contrat de professionnalisation diffèrent selon l'âge.*

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le/la titulaire du titre Chef·fe de projet web et stratégie digitale est responsable de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web. Il/elle sera capable de :

- Intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes budgétaires, temporelles et qualitatives tout en répondant aux attentes de l'entreprise ou du client
- Définir et mettre en place la stratégie digitale de l'entreprise
- Être force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives

POURSUITES D'ÉTUDES

- Master professionnel

ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

Marketing digital et E-business

- Chef·fe de projet
- Web marketeur·euse
- Consultant·e stratégie digitale
- Community manager

Conception de sites web

- Intégrateur·trice web
- Développeur·euse front-office
- Webdesigner
- Webmaster

CONTENU DE LA FORMATION

Élaborer et mettre en œuvre le webmarketing et la stratégie digitale

- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital • Élaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les
  réseaux sociaux • Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de
  référencement afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs
  de recherche • Élaborer une stratégie e-business

Concevoir et réaliser le web design

- Réaliser le design d'interface d'un projet web
- Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design)
- Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique et réaliser le design responsive

Manager un projet web et piloter sa réalisation

- Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnels et chiffrer le coût du projet web
- Réaliser le cahier des charges techniques afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet
- Coordonner et superviser la réalisation technique d'un projet, sa livraison, son installation, en garantissant sa conformité ; manager l'équipe projet

Développer sites et applications web

- Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
- Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire
- Mettre en place une veille stratégique de contrôle, entretien et mise à jour de site via la gestion de base de données, la rédaction de contenus et l'intégration de supports multimédias

LIEU D'EXERCICE DE L'ACTIVITÉ

Tout type d'entreprise

MISSIONS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE CONFIÉES À L'APPRENTI·E PAR L'ENTREPRISE

- Animer une communauté et mettre en place une stratégie d'acquisition et de fidélisation sur les réseaux sociaux
- Produire et optimiser tout type de contenus rédigés pour le web.
- Réaliser la charte graphique pour un projet web en créant les éléments graphiques
- Réaliser le design, les éléments visuels et les animations graphiques
- Auditer le site web de l'entreprise, ainsi que l'ensemble des moyens de communication sur internet
- Développer et/ou faire évoluer un site internet

****

PRÉREQUIS ET CONDITIONS D'ADMISSION

- Participer au processus d'inscription FDME
- Titulaire d'un BAC+2 dans le domaine commercial ou informatique, ou avoir minimum 3 ans d'expérience professionnelle.
- Nous contacter pour toute autre situation

APTITUDES SOUHAITÉES

Aucune

CALENDRIER

Entrée possible de septembre à décembre. Nous consulter pour les prochaines dates de session.

DURÉE

525 heures

TARIFS

- **en alternance :** coût de la formation pris en charge par l'OPCO de la branche professionnelle. Selon le niveau de prise en charge, un complément de financement (reste à charge) est demandé à l'entreprise
- **en formation continue** : nous contacter.
- **statut étudiant** : 7 500 €

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de pratique - Présentiel – Distanciel synchrone

ÉVALUATION

Contrôle continu – Examen blanc – Contrôle en cours de formation – Mises en situation – Mémoire/soutenance – Positionnement – Examen final ponctuel*

** avec sujets fournis par le réseau de la CCI Normandie (à l'initiative de la formation)*

HANDICAP

-Site accessible aux Personnes à Mobilité Réduite.
-Accès à la formation et adaptation, contacter notre référent·e handicap : mission.handicap@fdme91.fr

MODALITÉS D'OBTENTION

Certification totale ou partielle par bloc de compétences pour tous les candidats (issus d'un parcours de formation initiale ou professionnelle et VAE)

ÉQUIVALENCE

Information bientôt disponible

****

PRÉINSCRIPTION en ligne ICI

INFOS SITE DE MASSY : 01 69 19 46 00 - tertiaire.m@fdme91.fr

PROCESSUS D'INSCRIPTION À LA FDME
Inscription depuis le site internet www.facmetiers91.fr
Délais d'accès de 3 semaines entre la préinscription et l'admission de la candidature