



Mise à jour le 12/02/2026

Filière métier

Commerce - Vente - Immobilier

Chef-fe de projet Web et Stratégie Digitale (BAC+3)

Sur 1 an

CERTIFIÉ PAR

STATUT

CONTRAT D'APPRENTISSAGE : de 15 à 29 ans (*1), CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION : à partir de 26 ans (*2), Statut étudiant possible (avec périodes de stages)

RYTHME DE L'ALTERNANCE

33% CFA / 67% Entreprise



OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le/la titulaire du titre Chef-fe de projet web et stratégie digitale est responsable de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web. Il/elle sera capable de :

- Intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes budgétaires, temporelles et qualitatives tout en répondant aux attentes de l'entreprise ou du client
- Définir et mettre en place la stratégie digitale de l'entreprise
- Être force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives

POURSUITES D'ÉTUDES

- Master professionnel

ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

Marketing digital et E-business

- Chef-fe de projet
- Web marketeur-euse
- Consultant-e stratégie digitale
- Community manager

Conception de sites web

- Intégrateur-trice web
- Développeur-euse front-office
- Webdesigner
- Webmaster

CONTENU DE LA FORMATION

Élaborer et mettre en œuvre le webmarketing et la stratégie digitale

- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital • Élaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les

réseaux sociaux

- Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche
- Élaborer une stratégie e-business

Concevoir et réaliser le web design

- Réaliser le design d'interface d'un projet web • Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design)
- Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique et réaliser le design responsive
- Manager un projet web et piloter sa réalisation
- Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnels et chiffrer le coût du projet web
- Réaliser le cahier des charges techniques afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet
- Coordonner et superviser la réalisation technique d'un projet, sa livraison, son installation, en garantissant sa conformité ; manager l'équipe projet

Développer sites et applications web

- Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
- Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire
- Mettre en place une veille stratégique de contrôle, entretien et mise à jour de site via la gestion de base de données, la rédaction de contenus et l'intégration de supports multimédias

LIEU D'EXERCICE DE L'ACTIVITÉ

Tout type d'entreprise

MISSIONS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE CONFIÉES À L'APPRENTI-E PAR L'ENTREPRISE

Activité 1 – Elaborer et mettre en œuvre le webmarketing et la stratégie digitale

- Analyser le marché et réaliser un benchmark concurrentiel
- Segmenter le marché selon les variables de l'entreprise et analyser les cibles et leur comportement d'usage d'outils numériques
- Mettre en place des indicateurs de performance (KPI)
- Concevoir une campagne sur le réseau de recherche et sur le réseau Display
- ...

Activité 2 Concevoir et réaliser le web design

- Réaliser la charte graphique pour un projet web en créant les éléments graphiques
- Réaliser le design, les éléments visuels et les animations graphiques en utilisant le logiciel Adobe Photoshop CC
- Recadrer, redimensionner, retoucher les couleurs et les imperfections des images
- Détourner une image en utilisant plusieurs méthodes
- ...

Activité 3 Manager un projet web et piloter sa réalisation

- Auditer le site web de l'entreprise, ainsi que l'ensemble des moyens de communication sur internet (réseaux sociaux, blog, application mobile, intranet, extranet, CRM) afin d'élaborer un diagnostic de la présence digitale de l'entreprise
- Réaliser le cahier des charges technique qui contient les éléments techniques de réalisation (spécifications techniques, fonctionnelles et modélisation de données)
- Accompagner et conseiller le client dans les différentes phases du projet, rassurer le client et l'informer par rapport à l'avancement du projet
- Piloter les relations avec les parties prenantes
- ...

Activité 4 Développer sites et applications web

- Effectuer le découpage et l'intégration des maquettes graphiques
- Développer un site en utilisant le langage HTML5/CSS3
- Coder en intégrant les règles de programmation du langage JavaScript
- Développer et/ou faire évoluer un site internet/application web en utilisant un gestionnaire de contenu en mode
- ...

Certifié par

CCIT Ouest Normandie

CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaire d'un BAC+2 dans le domaine commercial ou informatique, ou avoir minimum 3 ans d'expérience professionnelle

Prérequis exigés

aucun

CALENDRIER

Entrée possible de septembre à décembre. Nous consulter pour les prochaines dates de session.

DURÉE

525 heures

TARIF

1/ en alternance : formation financée par l'OPCO. Selon le niveau de prise en charge, un complément de financement (reste à charge) est demandé à l'entreprise.

2/ en formation continue : nous contacter.

3/ statut étudiant : 7 500 €

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de pratique

Présentiel – Distanciel

ÉVALUATION

Contrôle continu – Examen blanc – Contrôle en cours de formation* – Mises en situation – Mémoire/soutenance – Positionnement – Examen final ponctuel

* avec sujets fournis par le réseau de la CCI Normandie (à l'initiative de la formation)

HANDICAP

-Site accessible aux Personnes à Mobilité Réduite.

-Accès à la formation et adaptation : contacter le référent handicap sur mission.handicap@fdme91.fr

MODALITÉS D'OBTENTION

Certification totale ou partielle par bloc de compétences pour tous les candidats (issus d'un parcours de formation initiale ou professionnelle et VAE)

PRÉINSCRIPTION en ligne ICI

INFOS SITE DE MASSY : 01 69 19 46 00 - tertiaire.m@fdme91.fr

PROCESSUS D'INSCRIPTION À LA FDME

Inscription depuis le site internet www.facmetiers91.fr

Délais d'accès de 3 semaines entre la préinscription et l'admission de la candidature

