



BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL

APPRENDRE À

- Avoir en responsabilité tout ou partie d'une unité commerciale

Au sein

- d'entreprises s'adressant aussi bien à des particuliers (grand public) qu'à des professionnels (entreprises, professions libérales, artisans, ...)
- d'entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés
- d'unités commerciales d'entreprises de production (boutiques, super et hypermarchés, sites marchands, ...)
- d'entreprises de commerce électronique
- d'entreprises de prestation de services: assurance, banque, immobilier, location, communication, transport...

QUALITÉS REQUISES

Disponibilité / Faculté d'adaptation /
Sens relationnel et commercial / Sens de
l'organisation / Aptitude au travail d'équipe /
Ponctualité / Motivation / Dynamisme

TÂCHES SUSCEPTIBLES D'ÊTRE CONFIÉES À L'APPRENANT

- Manager une unité commerciale
- Gérer la relation avec la clientèle

- Gérer et animer l'offre des produits et des services
- Rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale

Les particularités du métier

Métier du commerce sédentaire avec souvent une responsabilité managériale.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Le jeune doit être âgé de 16 à 29 ans
- Il doit être titulaire d'un BAC général, technologique ou professionnel.

POURSUITE D'ÉTUDES

- Bachelors
- Licences Professionnelles
- ...

ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

- Assistant chef de rayon
- Animateur des ventes
- Chargé de clientèle
- Conseiller commercial
- Délégué commercial
- Manager de rayon
- Directeur adjoint de magasin
- Responsable d'agence
- Chef de secteur des ventes
- ...



INSCRIPTION SITE D'ÉVRY-COURCOURONNES

01 60 79 75 51 - tertiaire.e@fdme91.fr

INSCRIPTION SITE DE MASSY

01 69 19 46 00 - tertiaire.m@fdme91.fr

Renseignements : www.facmetiers91.fr