



# BTS TOURISME

## OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le titulaire du BTS Tourisme sera capable de :

- Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- Finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial
- Créer et promouvoir des produits touristiques
- Accueillir et accompagner des touristes
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme

Il pourra exercer son métier en relation d'une part avec les touristes individuels ou collectifs, d'autre part avec les offreurs de prestations touristiques.

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Licences Professionnelles

## ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

- Directeur / responsable d'accueil
- Responsable d'office de tourisme, d'hébergement, d'animation, d'agence, d'équipe, réceptif.
- Guide / accompagnateur
- Gestionnaire aérien



Certifié par le  
Ministère chargé de  
l'enseignement supérieur

**SUR  
2 ANS**  
1 SEMAINE CFA  
1 SEMAINE  
ENTREPRISE

## CONDITIONS D'ADMISSION

- Être au moins âgé de 16 ans.
- Être titulaire d'un BAC général, technologique ou professionnel (avec 2 langues étrangères).

### Prérequis exigés :

Disponibilité, polyvalence, sens relationnel et commercial, bonne maîtrise des langues : anglais indispensable, passion des voyages, dynamisme et organisation.

## CONTRAT

**APPRENTISSAGE**  Jeune de 16 à 29 ans

**PROFESSIONNALISATION**  Sans condition d'âge

## CALENDRIER

Entrée possible de septembre à décembre. Nous consulter pour les prochaines dates de session.

## DURÉE

700 heures / an

## TARIF

1/ en alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de la branche professionnelle.

2/ financement personnel : nous contacter.



## CONTENU DE FORMATION

### Gestion de la relation clientèle touristique

- Gestion de l'espace d'accueil
- Conseil et vente de prestations touristiques
- Suivi de la clientèle
- Accompagnement des touristes

### Élaboration d'une prestation touristique

- Analyse de l'activité touristique
- Diagnostic stratégique d'une organisation touristique
- Conception d'une prestation touristique
- Diffusion d'une prestation touristique

### Gestion de l'information touristique

- Veille informationnelle
- Traitement de l'information
- Diffusion d'information et conservation de l'information
- Participer à la sécurisation du système d'information touristique

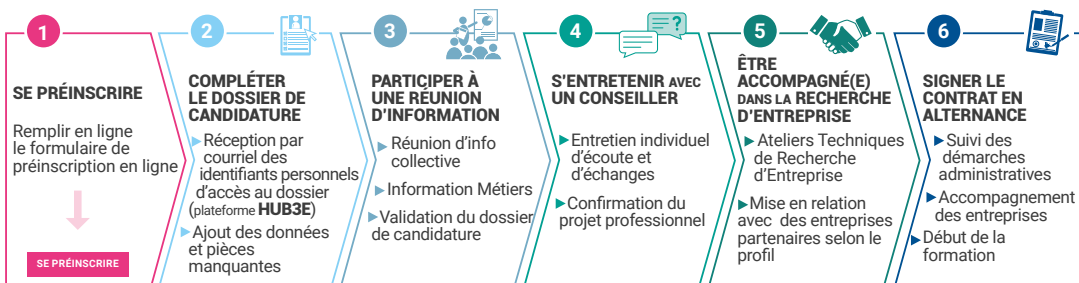
### Tourisme et territoire

- Culture générale et expression
- Communiquer à l'écrit et à l'oral en langues vivantes étrangères (anglais et LV2)

### Lieu d'exercice de l'activité

Toute entreprise de tourisme (agence, tour opérateur, réceptif, associatif, parc de loisirs, centrale de réservations, croisiéristes...), organismes de tourisme territoriaux (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme, écomusées...), entreprises de transport (compagnies aériennes, fluviales, maritimes, ferroviaires, entreprises d'hébergement (tout type d'hébergement).

### Inscription sur [www.facmetiers91.fr](http://www.facmetiers91.fr)



délai d'accès : 3 semaines entre la préinscription et l'admission de la candidature

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de pratique

- Présentiel
- Distanciel

### ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examen blanc
- Contrôle en Cours de Formation
- Mises en situation
- Mémoire / soutenance
- Positionnement
- Examen final ponctuel

### HANDICAP

- Site accessible aux personnes en situation de handicap
- Contacter le référent handicap sur [mission.handicap@fdme91.fr](mailto:mission.handicap@fdme91.fr)

### MODALITÉS D'OBTENTION

- Diplôme accessible sous forme globale pour les candidats issus de la voie de l'apprentissage.
- Diplôme accessible sous forme progressive par capitalisation de blocs de compétences pour les candidats individuels ou issus de la formation professionnelle et de la VAE.