



BTS MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

OPTION A : MANAGEMENT



Certifié par le
Ministère chargé de
l'enseignement supérieur

SUR
2 ANS
-- 3 semaines --
2 jours CFA
3 jours entreprise
-- 1 semaine --
3 jours CFA
2 jours entr.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le titulaire du BTS Métiers de l'Esthétique-Cosmétique-Parfumerie est hautement qualifié dans les domaines de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie.

Il aura acquis :

- une connaissance approfondie des produits cosmétiques et de sa commercialisation
- une maîtrise des techniques esthétiques

Le technicien supérieur en Esthétique, cosmétique, et parfumerie sera capable de :

- assurer les fonctions expertise, de conseils scientifiques et technologiques
- assurer les fonctions de gestion, de management
- animer et de former dans un cadre local et international
- assurer les relations avec une clientèle aussi bien de particuliers que de professionnels

POURSUITE D'ÉTUDES

- Licences du champ de la cosmétologie
- Licences d'autres champs (gestion par exemple)

ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

- Conseiller de vente
- Technico-commercial
- Assistant chef de produit
- Formateur

CONDITIONS D'ADMISSION

Accessible aux titulaires d'un BP mais aussi ouvert aux titulaires d'un BAC.

Prérequis exigés :

Contraintes des horaires et au travail des jours fériés et week-ends.
Contre- indication à la station debout prolongée.

CONTRAT

APPRENTISSAGE



Jeune de
16 à 29 ans

PROFESSIONNALISATION



Sans condition
d'âge

CALENDRIER

Entrée possible de septembre à décembre.
Nous consulter pour les prochaines dates de session.

DURÉE

700 heures / an

TARIF

1/ en alternance : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de la branche professionnelle.
2/ financement personnel : nous contacter.



CONTENU DE FORMATION

Prestations et services

- Concevoir et mettre en œuvre des prestations (soins et techniques) performantes et innovantes
- Adapter sa pratique, son expertise en tenant compte de l'évolution des savoirs, des techniques et des contextes
- Concevoir des conseils experts dans un objectif de vente

Communication professionnelle

- Rechercher, collecter et exploiter des ressources relatives à la profession en vue d'une communication stratégique
- Établir une relation professionnelle auprès de différents interlocuteurs (clients, professionnels, partenaires, ...)

Environnement professionnel

- Gérer l'environnement de travail
- Assurer la qualité (produits, prestations, services)
- S'inscrire dans les enjeux de la profession, dans un cadre local et international

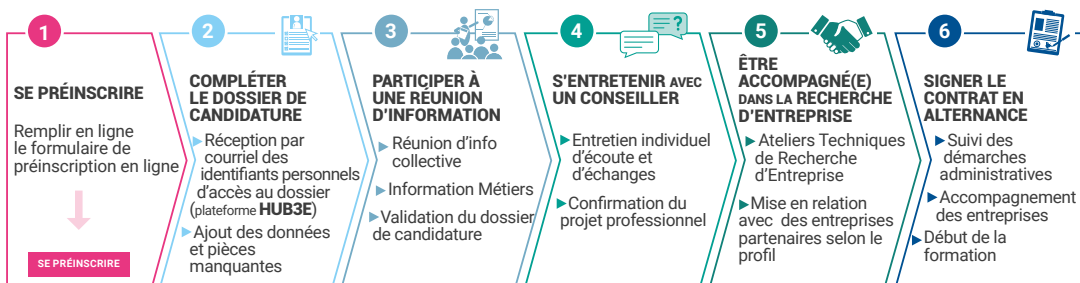
Management-Gestion

- Gérer l'entreprise
- Élaborer des projets entrepreneuriaux (création, reprise, gestion et développement d'entreprise)
- Assurer le développement de l'entreprise
- Biologie appliquée
- Chimie appliquée
- Langues vivantes A et B
- Culture économique, juridique et managériale

Lieu d'exercice de l'activité

Instituts, SPA, centres de bien-être, entreprises de distribution : parfumeries, parapharmacies, entreprises de fabrication et de distribution de produits cosmétiques et de matériels professionnels, ...

Inscription sur www.facmetiers91.fr



délai d'accès : 3 semaines entre la préinscription et l'admission de la candidature

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de pratique

- Présentiel
- Distanciel

ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Examen blanc
- Contrôle en Cours de Formation
- Mises en situation
- Mémoire / soutenance
- Positionnement
- Examen final ponctuel

HANDICAP

- Site accessible aux personnes en situation de handicap
- Contacter le référent handicap sur mission.handicap@fdme91.fr

MODALITÉS D'OBTENTION

- Diplôme accessible sous forme globale pour les candidats issus de la voie de l'apprentissage.
- Diplôme accessible sous forme progressive par capitalisation de blocs de compétences pour les candidats individuels ou issus de la formation professionnelle et de la VAE.