



SUR 1 AN
33 %
CFA
67 %
ENTREPRISE

BACHELOR CHEF DE PROJET EN MARKETING INTERNET ET CONCEPTION DE SITE

DIPLÔME RECONNU PAR L'ÉTAT DE NIVEAU 6 (BAC+3)

APPRENDRE À

- Gérer un projet tant fonctionnel que marketing dans sa globalité
- Comprendre et utiliser à bon escient le marketing et la communication digitale
- Réaliser de façon technique et artistique un site web
- Développer et gérer un site web
- Gérer la relation commerciale
- Identifier et respecter les contraintes juridiques

Au sein

- de tout type d'entreprise

QUALITÉS REQUISES

Organisation et rigueur / Discrétion / Aptitude au travail en équipe et/ou en autonomie / Sens des initiatives / Aptitudes relationnelles / Ténacité / Goût des responsabilités / Créativité / Curiosité technologique, sociale et tendance design

TÂCHES SUSCEPTIBLES D'ÊTRE CONFIÉES À L'APPRENANT

- Manager un projet, gérer un projet, répondre un cahier des charges, réaliser un audit de site, manager une équipe

- Programmer afin de réaliser un site ergonomique et attractif
- Mettre en valeur un catalogue produits / services

CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaire d'un BAC+2 ou avoir minimum 3 ans d'expérience professionnelle

POURSUITE D'ÉTUDES

- Master professionnel

ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

Marketing digital et E-business

- Chef de projet
- webWeb marketeur
- Consultant stratégie digitale
- Community manager

Conception de sites web

- Intégrateur web
- Développeur front-office
- Webdesigner
- Webmaster



INSCRIPTION SITE DE MASSY

01 69 19 46 00 - tertiaire.m@fdme91.fr

Renseignements : www.facmetiers91.fr