Faculté Des Métiers Essonne

CCI OUEST NORMANDIE

INFORMATIQUE

Mis à jour en juin 2025

CHEF·FE DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

DIPLÔME RECONNU PAR L' ÉTAT DE NIVEAU 6 (BAC+3)

Certifié par CCI Ouest Normandie

SUR 1 AN
33% CFA
67% ENTREPRISE

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le/la titulaire du titre Chef·fe de projet web et stratégie digitale est responsable de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web. Il/elle sera capable de :

- Intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques du site, en respectant les contraintes budgétaires, temporelles et qualitatives tout en répondant aux attentes de l'entreprise ou du client
- Définir et mettre en place la stratégie digitale de l'entreprise
- Être force de proposition sur des sujets liés à la création et l'animation des sites et applications web, à la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives

POURSUITE D'ÉTUDES

- Master professionnel

ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

Marketing digital et E-business
- Chef·fe de projet
- Web marketeur·euse
- Consultant·e stratégie digitale
- Community manager

Conception de sites web
- Intégrateur·trice web
- Développeur·euse front-office
- Webdesigner
- Webmaster

CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaire d'un BAC+2 dans le domaine commercial ou informatique, ou avoir minimum 3 ans d'expérience professionnelle.

PRÉREQUIS EXIGÉS : aucun

STATUT

APPRENTISSAGE — Être âgé·e de 16 à 29 ans

PROFESSIONNALISATION — Demandeur·se d'emploi à partir de 26 ans

ÉTUDIANT — Avec périodes de stages

CALENDRIER

Entrée possible à partir de septembre. Nous consulter pour les prochaines dates de session.

DURÉE

525 heures

TARIF

1/ en alternance : formation financée par l'OPCO. Selon le niveau de prise en charge, un complément de financement (reste à charge) est demandé à l'entreprise.
2/ en formation continue : nous contacter
3/ statut étudiant : 7 500 €

Crédit photo ©Pixabay

MASSY
01 69 19 46 00 - tertiaire.m@fdme91.fr

INFOS

Filière tertiaire : assistanat, commerce, comptabilité, gestion, immobilier, informatique

CHEF·FE DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE

CONTENU DE FORMATION

Élaborer et mettre en œuvre le webmarketing et la stratégie digitale

- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing digital
- Élaborer et mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic et définir la stratégie de référencement afin d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche
- Élaborer une stratégie e-business

Concevoir et réaliser le web design

- Réaliser le design d'interface d'un projet web
- Réaliser le design de l'expérience utilisateur (UX design)
- Développer un site internet à partir du cahier des charges graphique et réaliser le design responsive

Manager un projet web et piloter sa réalisation

- Analyser les besoins clients, élaborer un cahier des charges fonctionnels et chiffrer le coût du projet web
- Réaliser le cahier des charges techniques afin de planifier et d'organiser les différentes phases de réalisation du projet
- Coordonner et superviser la réalisation technique d'un projet, sa livraison, son installation, en garantissant sa conformité ; manager l'équipe projet

Développer sites et applications web

- Développer une application web statique à partir d'un cahier des charges existant
- Développer une application web dynamique en cohérence avec le cahier des charges validé par le commanditaire
- Mettre en place une veille stratégique de contrôle, entretien et mise à jour de site via la gestion de base de données, la rédaction de contenus et l'intégration de supports multimédias

Lieu d'exercice de l'activité

Tout type d'entreprise

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance de théorie et de pratique

- ☑ Présentiel
- ☑ Distanciel

ÉVALUATION

- ☑ Contrôle continu
- ☑ Examen blanc
- ☑ Contrôle en Cours de Formation*
- ☑ Mises en situation
- ☑ Mémoire / soutenance
- ☑ Positionnement
- ☑ Examen final ponctuel

** avec sujets fournis par le réseau de la CCI Normandie (à l'initiative de la formation)*

HANDICAP

Site accessible aux Personnes à Mobilité Réduite. Accès à la formation et adaptation : contacter le référent handicap sur mission.handicap@fdme91.fr

MODALITÉS D'OBTENTION

Certification totale ou partielle par bloc de compétences pour tous les candidats (issus d'un parcours de formation initiale ou professionnelle et VAE)

ÉQUIVALENCE(S)

Aunune information disponible

Inscription sur **www.facmetiers91.fr**

Délai d'accès : 3 semaines entre la préinscription et l'admission de la candidature

1. **SE PRÉINSCRIRE**
   Remplir le formulaire de préinscription en ligne depuis le site internet
2. **COMPLÉTER LE DOSSIER DE CANDIDATURE**
   - Réception par courriel des identifiants perso. d'accès au dossier (plateforme **HUB3E**)
   - Ajout des données et pièces manquantes
3. **PARTICIPER À UNE RÉUNION D'INFORMATION**
   - Informations Métiers
   - Validation du dossier
4. **S'ENTRETENIR AVEC UN CONSEILLER**
   - Entretien individuel d'écoute et d'échanges
   - Confirmation du projet professionnel
5. **ÊTRE ACCOMPAGNÉ(E) DANS LA RECHERCHE D'ENTREPRISE**
   - Ateliers Techniques de Recherche d'Entreprise
   - Mise en relation avec des entreprises partenaires selon le profil
6. **SIGNER LE CONTRAT EN ALTERNANCE**
   - Suivi des démarches administratives
   - Accompagnement des entreprises
   - Début de la formation

MASSY
01 69 19 46 00 - tertiaire.m@fdme91.fr

INFOS

Filière tertiaire : assistanat, commerce, comptabilité, gestion, immobilier, informatique