

OFFRE D'EMPLOI

ANIMATEUR ALUMNI (F/H)

Vous aimez animer une communauté autour de valeurs qui ont du sens et êtes reconnu(e) pour vos qualités relationnelles, alors postulez à la **FACULTÉ DES MÉTIERS DE L'ESSONNE**, établissement de référence de la formation professionnelle en Île-de-France, en apprentissage et en formation continue.



DESCRIPTIF DU POSTE ET DES MISSIONS

Vos missions : Animer et promouvoir le réseau des ALUMNI de notre organisme de formation.

- **Identifier les anciens apprenants de la FDME via le logiciel interne et récolter auprès des équipes leurs propres bases de données**
 - Gérer l'annuaire des anciens apprenants et insister auprès des équipes pour la création de comptes sur la plateforme dédiée
 - Favoriser la mise en relation entre les anciens apprenants, les apprenants et les équipes pédagogiques
 - Développer un sentiment d'appartenance à la FDME en animant le réseau et en créant du lien entre les utilisateurs de la plateforme
- **Informier régulièrement le réseau**
 - Rédiger des supports d'information et de communication (Newsletter, témoignages, ...)
 - Proposer, mettre en place et animer des événements professionnels et festifs (forums, groupes de discussion, soirée de lancement, séjours touristiques, regroupement, after work....)
 - Se rapprocher des filières afin de mettre en ligne sur la plateforme les événements liés aux métiers des filières (salons, concours, nouveautés techniques etc....)
 - Assurer une veille sur les réseaux sociaux
 - S'assurer auprès des chargé(e)s de développement que les offres d'emploi soient bien publiées et que les entreprises soient bien validées
 - Se rapprocher de la Formation Continue afin de publier des actions de formation proposées
- **Développer le réseau et les partenaires**
 - Identifier auprès des alumni les référents, ambassadeurs, mécènes, prêts à s'investir dans le réseau
 - Sensibiliser les partenaires à l'existence du réseau et à la recherche d'anciens apprenants
 - Apporter un soutien dans la recherche de jurys, personnels auprès des anciens
- **Respecter le cahier des charges du financeur**
 - Respecter le planning de déploiement du réseau
 - Collecter les preuves et indicateurs demandés
 - Préparer et participer aux copils de suivi
 - Participer de façon active aux réunions hebdomadaires de suivi
 - Participer à la construction et mise en œuvre de la feuille de route du réseau



PROFIL RECHERCHÉ

- **Expérience** : Une première expérience dans la communication ou l'animation d'une communauté idéalement sur un poste similaire dans un organisme de formation.
- **Compétences requises** : Connaissance du milieu de la formation et du monde entrepreneurial, Connaissance des bases du Marketing, Maîtrise des outils bureautiques, numériques, Expert en réseaux sociaux, Qualités rédactionnelles spécifiques aux réseaux sociaux, Aisance relationnelle, prise de parole en public, négociation, Gestion de projet, animation de groupes et de réseaux sociaux.
- **Qualités recherchées** : Pédagogue pour former et inciter les personnels en interne à l'utilisation de la plateforme, Capacité d'adaptation, d'écoute, de travail en équipe, Autonome tout en sachant rendre compte, rigoureux(euse), fiable, organisé(e), dynamique, réactif(ve), polyvalent(e), force de proposition, créatif(ve).
- **Observations** : Disponibilité en horaires décalés pour réunion avec Alumni et participation aux événements after work, touristiques, festifs etc...



TYPE DE CONTRAT

- **Nature du contrat** : CDD de 17 mois
- **Durée de travail** : Temps plein
- **Rémunération** : de 2000 à 2200 € bruts mensuels sur 13 mois selon expérience et profil
- **Date de début** : Au plus tôt et jusqu'au 31/01/2027
- **Lieu de travail** : Evry-Courcouronnes



AUTRES INFORMATIONS

- **Qualité** : Organisme de formation certifié Qualiopi
- **Intégration** : accompagnement individualisé de nos nouveaux collaborateurs
- **Congés payés** : 30 jours ouvrés par an au prorata du temps de présence
- **Congés exceptionnels** : vendredi de l'ascension et du 24 au 31 décembre de chaque année
- **Jours de RTT** : 15 jours par an au prorata du temps de présence
- **Mutuelle** : prise en charge employeur du régime de base obligatoire de la mutuelle (80%)
- **Restauration** : prise en charge du repas pris au restaurant d'entreprise sur la base de 50% du montant du plateau, avec un plafond de 4€ (Titres restaurant sur les périodes de fermeture du restaurant)
- **Transport** : prise en charge des indemnités kilométriques vélo (Ikvélo) et des frais de transport public (50%)
- **Logement** : partenariat avec Action logement

À la FDME, nous souhaitons offrir un environnement de respect mutuel, dans lequel tous nos collaborateurs se sentent intégrés, accompagnés et écoutés.

Nous nous engageons à prévenir toute forme de discrimination et à proposer à tous nos candidats des opportunités égales indépendamment de leur genre et expression de genre, handicap, origine, croyance religieuse et orientation sexuelle ou tout autre critère protégé par la loi.

La FDME reconnaît et recrute tous les talents et singularités.



POSTULER

Envoyez votre CV et lettre de motivation à recrutements@fdme91.fr

www.facmetiers91.fr