

OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION (F/H)

Vous souhaitez mettre vos compétences marketing et communication au service d'un projet à fort impact social au cœur des enjeux de formation, d'insertion, de reconversion et de montée en compétences ?

Alors postulez à la **FACULTÉ DES MÉTIERS DE L'ESSONNE**, établissement de référence de la formation professionnelle en Île-de-France, en apprentissage et en formation continue.



DESCRIPTIF DU POSTE ET DES MISSIONS

En tant que **Responsable Marketing & Communication**, vous serez le/la chef d'orchestre de la stratégie de communication globale de l'entreprise. Vous piloterez les actions visant à renforcer la visibilité, la notoriété et la cohérence de l'image de marque, tant en interne qu'en externe, et la génération de leads qualifiés.

Vos missions :

- **Stratégie marketing & communication**
 - Élaborer et piloter le plan marketing annuel en cohérence avec les orientations stratégiques.
 - Définir les messages clés et les cibles prioritaires (jeunes, adultes en reconversion, entreprises...).
 - Assurer la cohérence de la communication sur tous les supports.
- **Marketing digital & acquisition**
 - Développer la présence digitale sur les réseaux sociaux professionnels et grand public.
 - Gérer les campagnes d'acquisition (Google Ads, réseaux sociaux, emailings...).
 - Piloter les campagnes digitales et optimiser le référencement naturel (SEO) et payant (SEA).
 - Suivre les indicateurs de performance (trafic, taux de conversion, coût par lead...) et ajuster les actions en conséquence
- **Communication institutionnelle & partenariale**
 - Valoriser l'image de l'entreprise auprès de ses différents publics (clients, partenaires, collaborateurs, institutions).
 - Développer des relations de qualité avec les médias, les partenaires et les parties prenantes.
 - Organiser des événements (salons, journées portes ouvertes, webinaires...).
 - Produire des contenus (articles, vidéos, témoignages, newsletters...).
 - Accompagner les prises de parole de la direction (discours, tribunes, interviews).
- **Pilotage et coordination**
 - Manager une équipe et des prestataires externes.
 - Collaborer étroitement avec les équipes pédagogiques, commerciales et RH.
 - Assurer une veille concurrentielle et sectorielle.
- **Créativité & innovation**
 - Imaginer des campagnes de communication originales et différenciantes.
 - Assurer une veille active sur les tendances et outils émergents du secteur.
 - Intégrer des formats innovants (podcasts, lives, formats immersifs, etc.).



PROFIL RECHERCHÉ

- Formation supérieure (Bac+4/5) en communication, marketing ou relations publiques.
- Expérience confirmée (minimum 10 ans) dans une fonction similaire, avec une forte expertise en communication digitale, événementielle et institutionnelle.
- Excellentes compétences rédactionnelles, esprit de synthèse et sens du détail.
- Maîtrise des outils digitaux et graphiques (Suite Adobe, Canva, CMS, réseaux sociaux).
- Aisance relationnelle, créativité, autonomie et sens de l'organisation.
- Capacité à travailler en mode projet, en transversalité avec les autres directions.



TYPE DE CONTRAT

- **Nature du contrat** : CDI
- **Durée de travail** : Temps plein
- **Rémunération** : Entre 42 et 49 K€
- **Date de début** : Dès que possible
- **Lieu de travail** : Site d'Evry-Courcouronnes



AUTRES INFORMATIONS

- **Qualité** : organisme de formation certifié Qualiopi
- **Intégration** : accompagnement individualisé de nos nouveaux collaborateurs
- **Congés payés** : 30 jours ouvrés par an au prorata du temps de présence
- **Congés exceptionnels** : vendredi de l'ascension et du 24 au 31 décembre de chaque année
- **Jours de RTT** : 15 jours par an au prorata du temps de présence
- **Mutuelle** : prise en charge employeur du régime de base obligatoire de la mutuelle (80%)
- **Restauration** : prise en charge du repas pris au restaurant d'entreprise sur la base de 50% du montant du plateau, avec un plafond de 4€ (Titres restaurant sur les périodes de fermeture du restaurant)
- **Transport** : prise en charge des indemnités kilométriques vélo (Ikvélo) et des frais de transport public (50%)
- **Logement** : partenariat avec Action logement

A la FDME, nous souhaitons offrir un environnement de respect mutuel, dans lequel tous nos collaborateurs se sentent intégrés, accompagnés et écoutés.

Nous nous engageons à prévenir toute forme de discrimination et à proposer à tous nos candidats des opportunités égales indépendamment de leur genre et expression de genre, handicap, origine, croyance religieuse et orientation sexuelle ou tout autre critère protégé par la loi.

La FDME reconnaît et recrute tous les talents et singularités.



POSTULER

Envoyez votre CV et lettre de motivation à recrutements@fdme91.fr