

Enquête Insertion professionnelle 2026

Situation des diplômés des établissements d'enseignement
de la CCI Paris-Ile de France 7 mois après la sortie de
formation

Promotion 2025 enquêtée en 2026

- 1. Administration de l'enquête et méthodologie**
- 2. Synthèse**
- 3. Situation de la promotion de diplômés 2025 (enquête 2026)**
- 4. Indicateurs qualitatifs de l'insertion**



Objectif : **mesurer l'insertion professionnelle** des diplômés 7 mois après la fin de leur formation.

- 2 vagues d'enquête : 02/03 au 01/04/26 (vague 1) + 12/05 au 26/06/26 (vague 2)



Cible de l'enquête :

- **Les diplômés** « sortants » de l'année 2025 (**promotion 2025**) **apprentis ou à temps plein, interrogés 7 mois après la fin de leur formation.**
- Un « diplômé sortant » est un diplômé ne poursuivant pas ses études dans le même établissement que l'année précédente.
- Sont exclus ceux en poursuite d'études au sein de leur établissement d'origine.

Mode de collecte et Volumétries de l'enquête

- **Mode de collecte :** un double mode de collecte, incluant plusieurs relances, afin de maximiser le taux de participation



5% (n=15) répondants par internet
(ayant reçu le mail avant ou suite à un appel téléphonique)



95% (n=284) répondants par téléphone
(après contact mail sans réponse)

... incluant des relances pendant le terrain d'enquête mené par Qualitest (2 relances mail et SMS à chaque vague), couplé à des relances effectuées par les écoles entre chaque vague d'enquête.

299 répondants
Soit un taux de retour de 50,3%

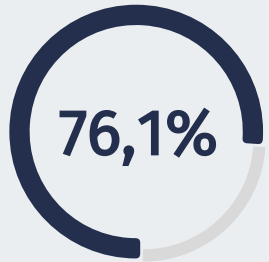


« Photographie » de la promotion 2025

- Taux d'emploi (ou taux d'emploi brut) = diplômés en emploi + en volontariat + créateurs d'entreprise en activité / total promo (base répondants)
- Taux de poursuite d'études = diplômés en poursuite d'études / total promo (base répondants)
- Taux de sans-emploi = sans emploi n'en recherche pas + sans emploi en recherche + projet de création d'entreprise non encore en activité / total promo (base répondants)
- Taux d'insertion professionnelle (ou taux d'emploi net) = Sortants en emploi = diplômés qui se sont dirigés vers le marché du travail et qui ont trouvé un emploi = *Diplômés en emploi (dont les créateurs d'entreprise en activité + les diplômés en volontariat) / Ensemble des diplômés en emploi (dont les créateurs d'entreprise en activité + les diplômés en volontariat) + les diplômés sans emploi et en recherche*

Synthèse

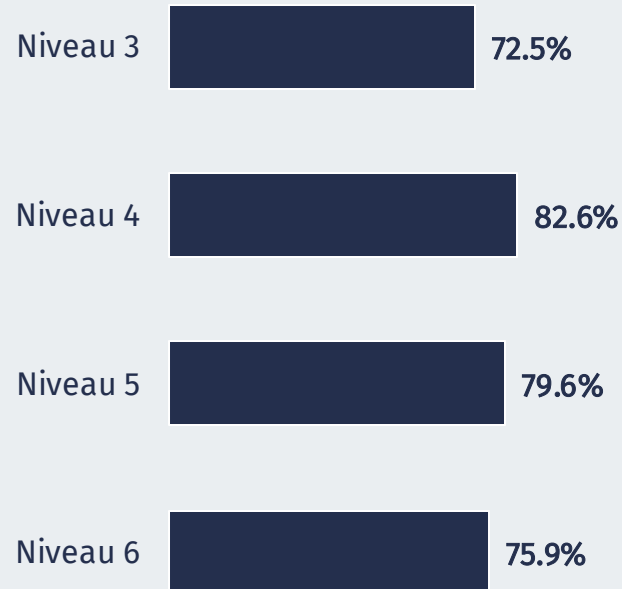
A retenir : insertion professionnelle



des diplômés 2025 sont insérés dans la vie professionnelle en 2026
→ Un taux d'insertion professionnelle en baisse par rapport à l'an dernier (-3,0 pts)

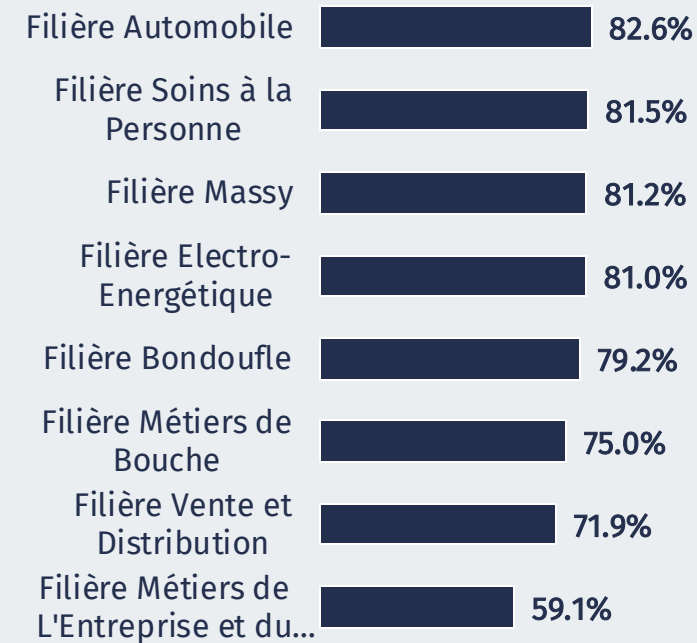
Taux d'insertion professionnelle par ...

... Niveau de formation



... Filière de formation

Uniquement les filières avec une base ≥ 20



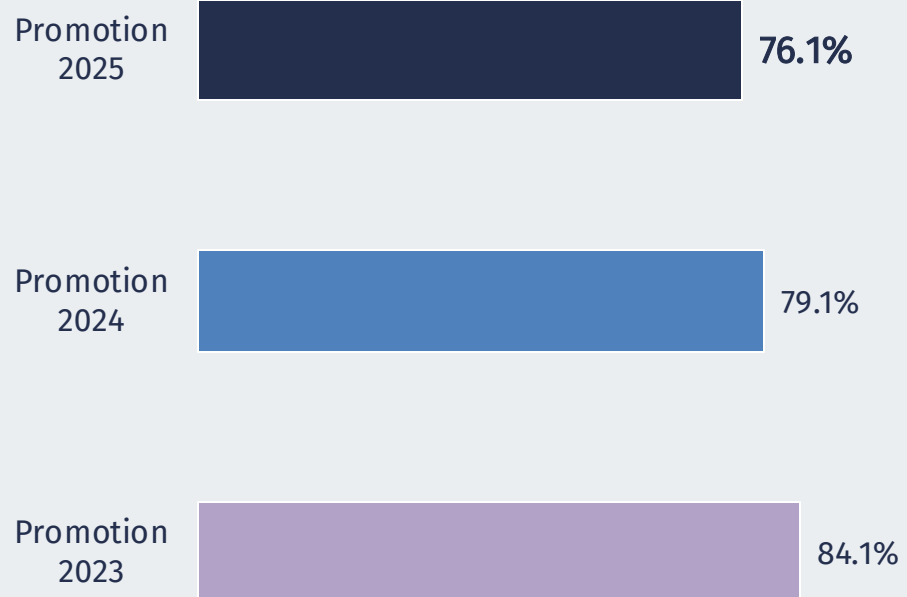


Situation des diplômés 7 mois après la diplomation

Taux d'insertion professionnelle

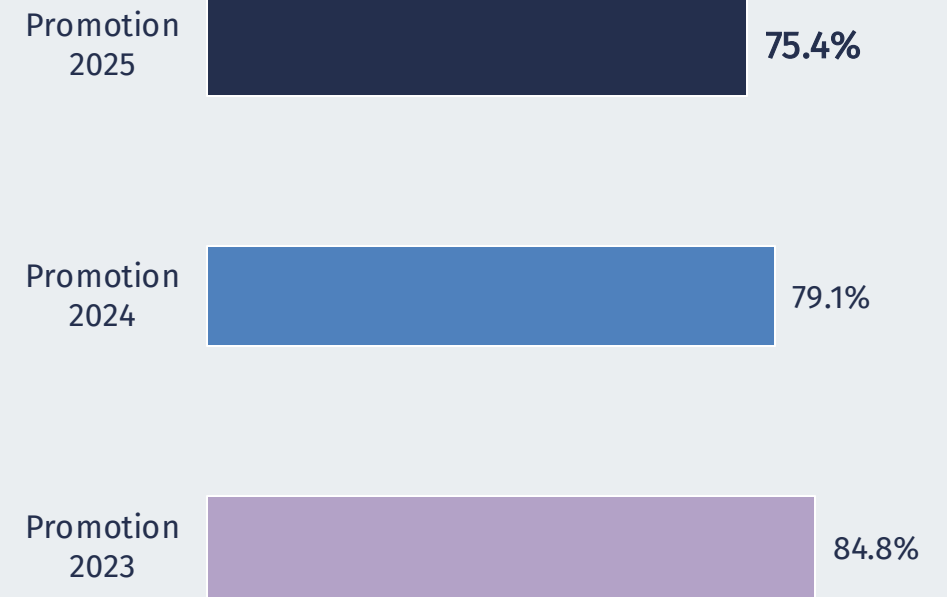


Total échantillon



Base : 206 sortants

Focus apprentis



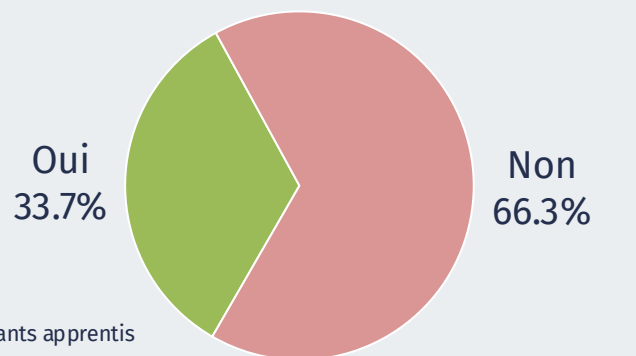
Base : 200 sortants apprentis



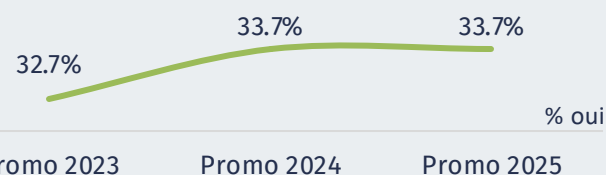
Indicateurs qualitatifs de l'insertion

Proposition d'emploi de l'entreprise d'accueil

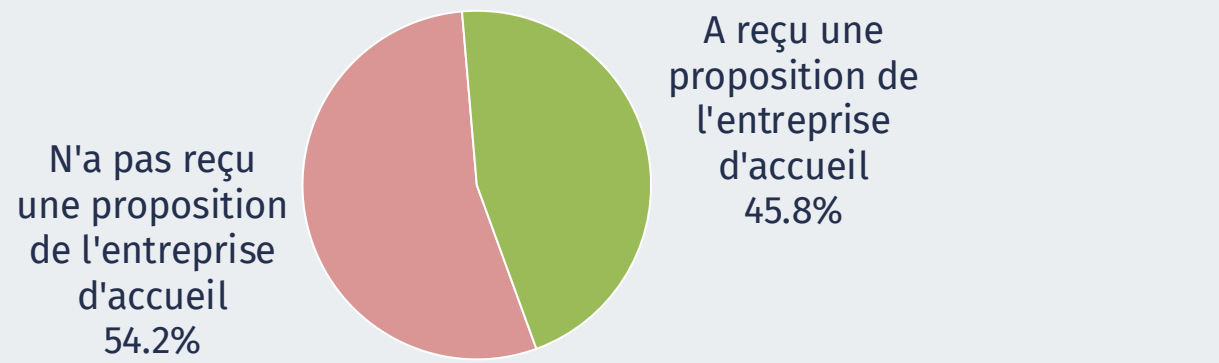
Avez-vous été embauché par l'entreprise de votre apprentissage ?



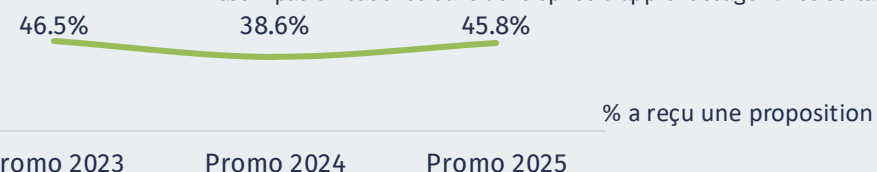
Base : 293 sortants apprentis



Si non, votre entreprise d'accueil vous avait-elle proposé un emploi ?



Base « pas embauchés dans l'entreprise d'apprentissage »: 285 sortants apprentis



Soit 59,3% ayant reçu une proposition d'embauche de son entreprise d'apprentissage, qu'il l'ait accepté ou non*

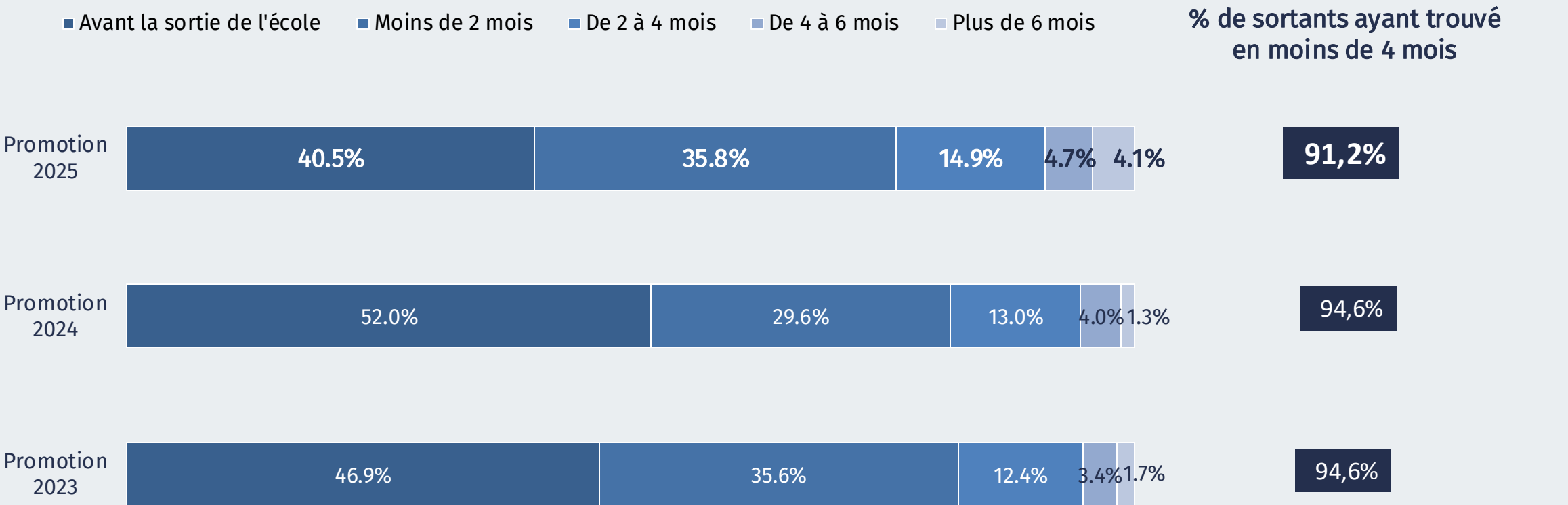
(64,0% pour la promo 2023)

**diplômés ayant été embauchés + diplômés n'ayant pas été embauchés mais ayant reçu une proposition d'embauche à laquelle ils ont répondu "non"*

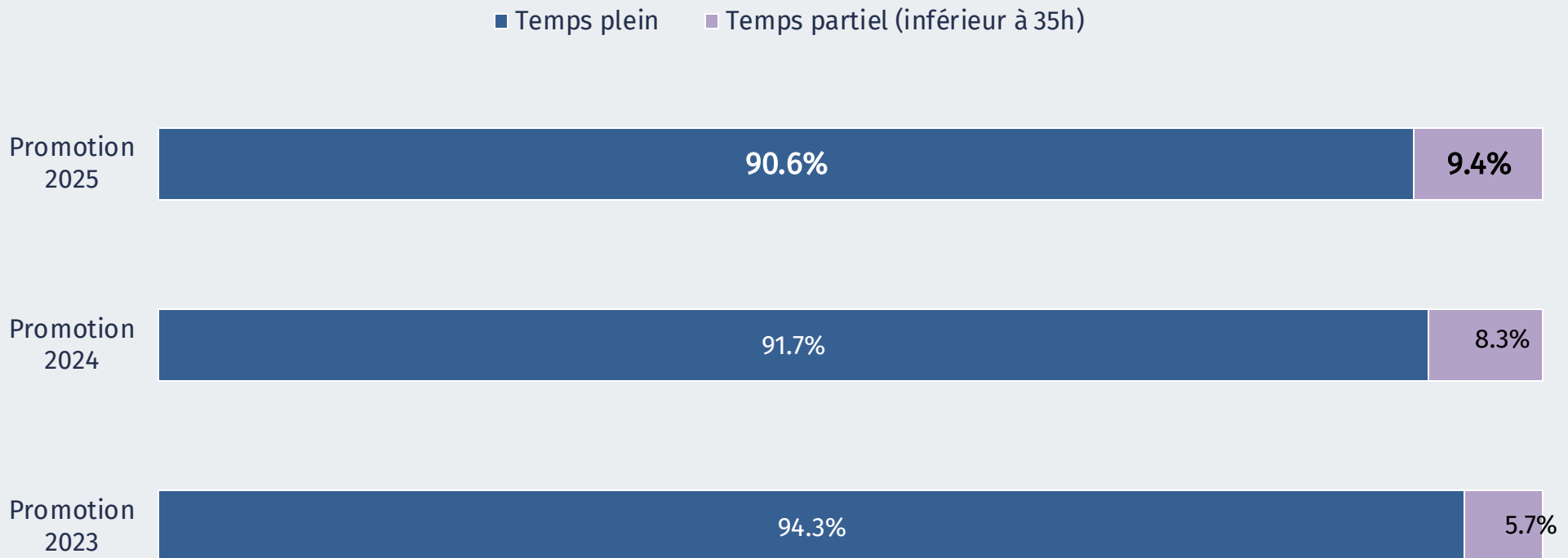


Les diplômés **en emploi**

Délai pour trouver le premier emploi depuis l'obtention du diplôme



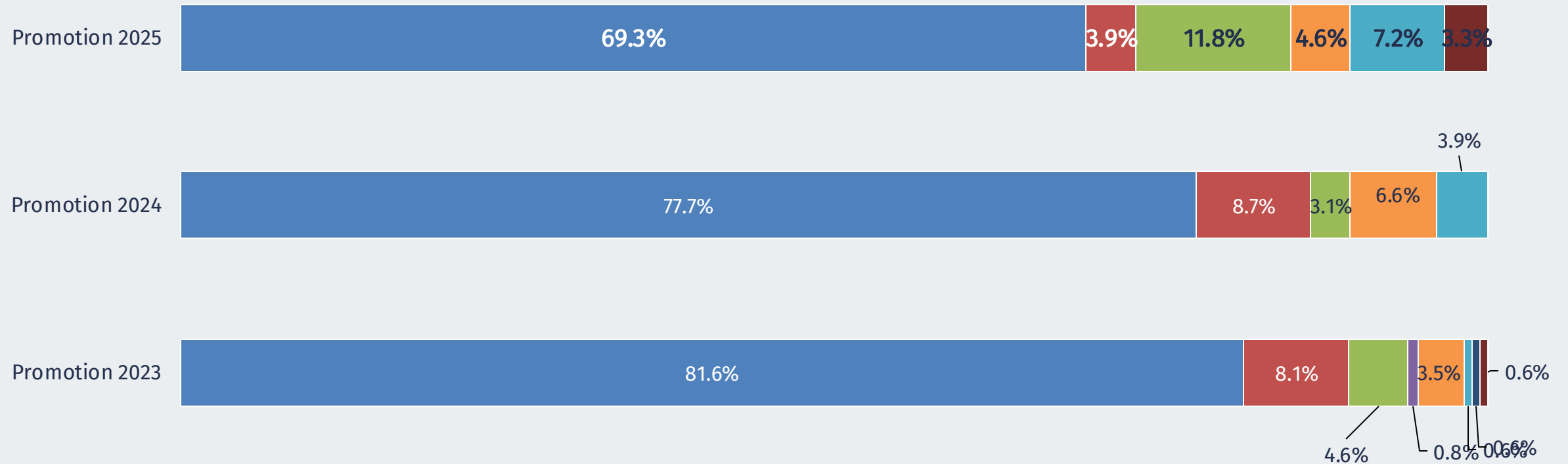
Travail à temps plein ou temps partiel



Base : 218 sortants en emploi hors installés à leur compte ou free-lance

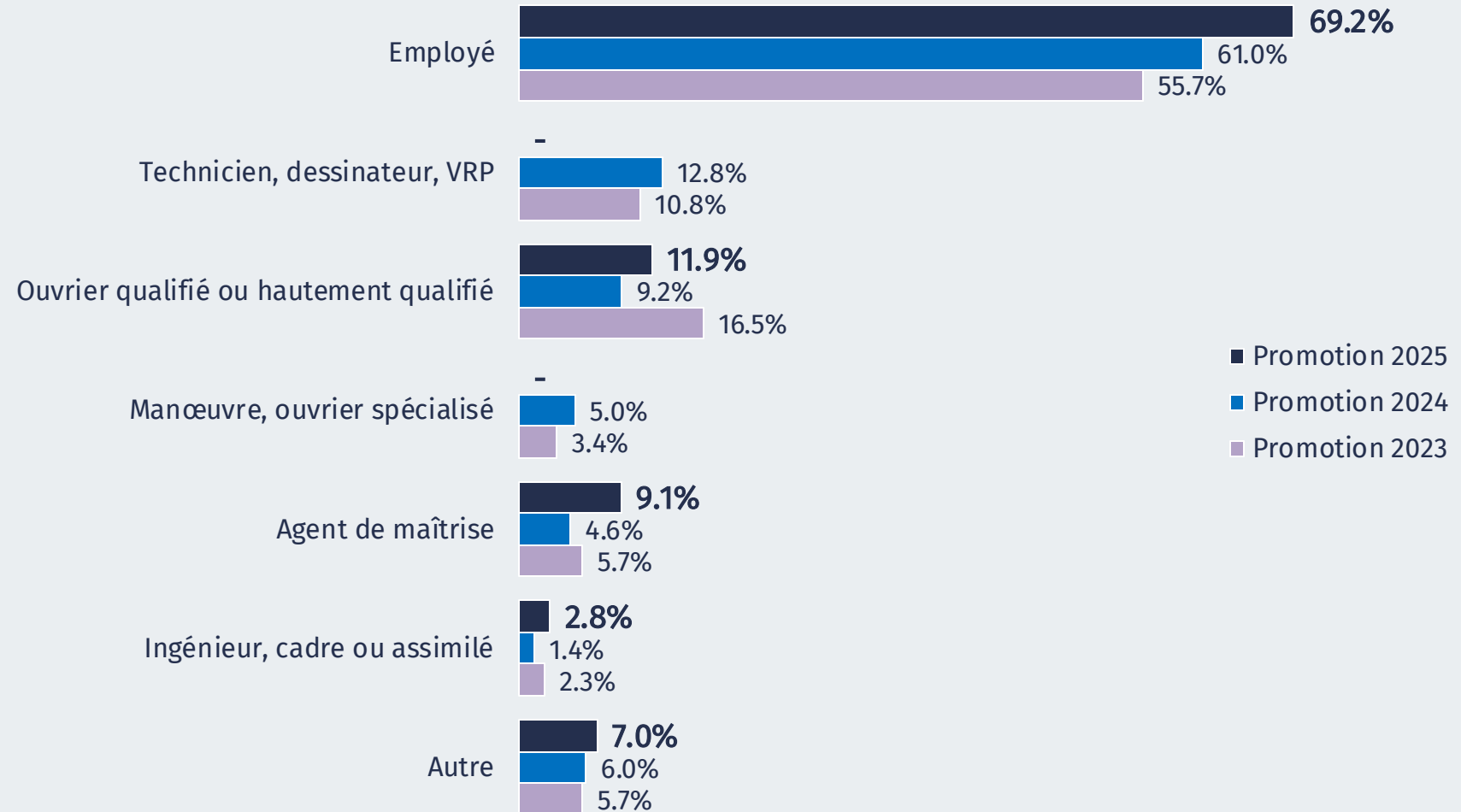
Contrat de travail

- CDI (dont CDIC)
- CDD de plus de 6 mois
- CDD de moins de 6 mois
- Contrat de professionnalisation
- Contrat d'intérim
- Vous êtes installé(e) à votre compte ou Free-lance
- Vous êtes engagé(e) dans l'armée
- Autres



Base : 229 sortants en emploi

Classification professionnelle



Base : 218 sortants en emploi hors installés à leur compte ou free-lance

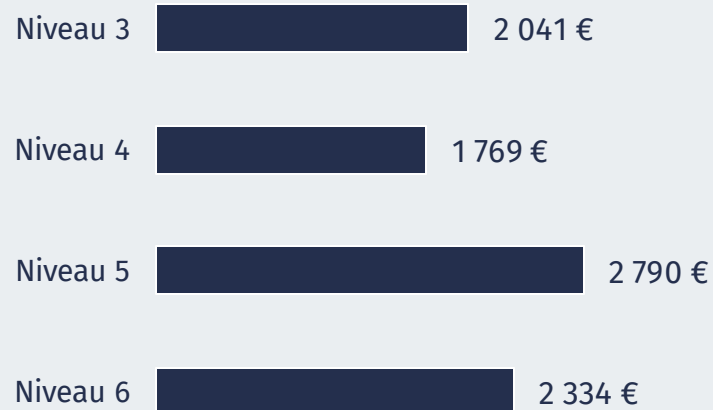
Salaire brut mensuel

■ Promotion 2025 ■ Promotion 2024 ■ Promotion 2023

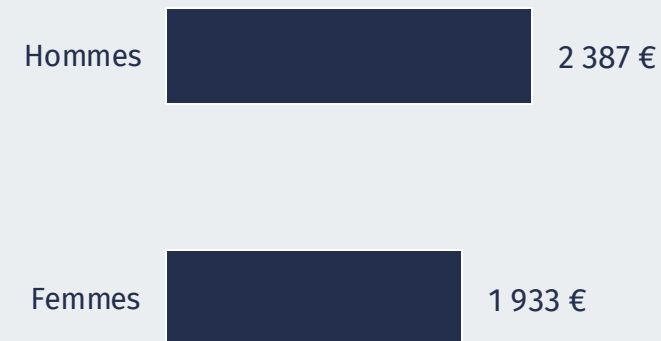
Base : 164 sortants en emploi (hors NSP)



Résultats par niveau de formation (promotion 2025)

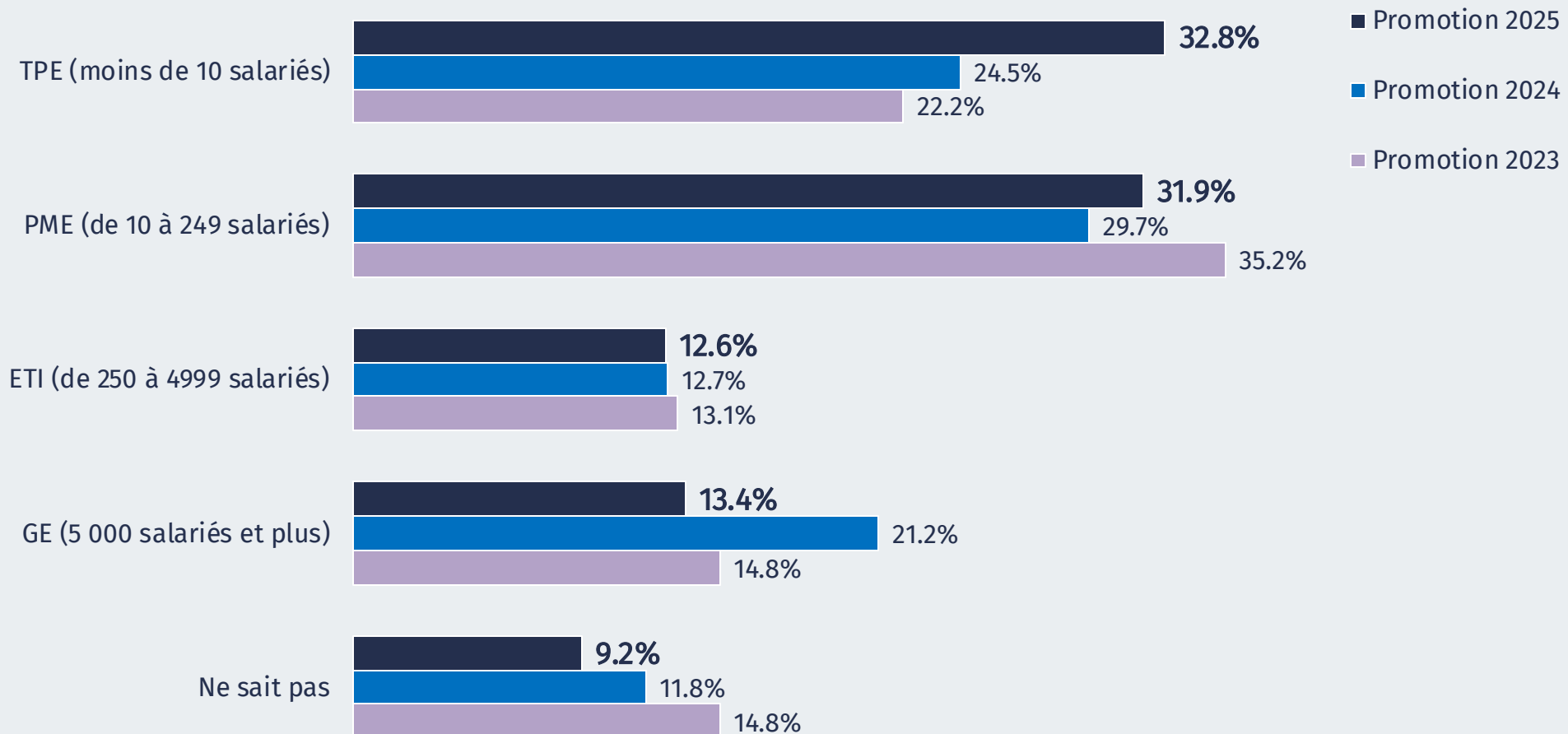


Résultats par genre (promotion 2025)



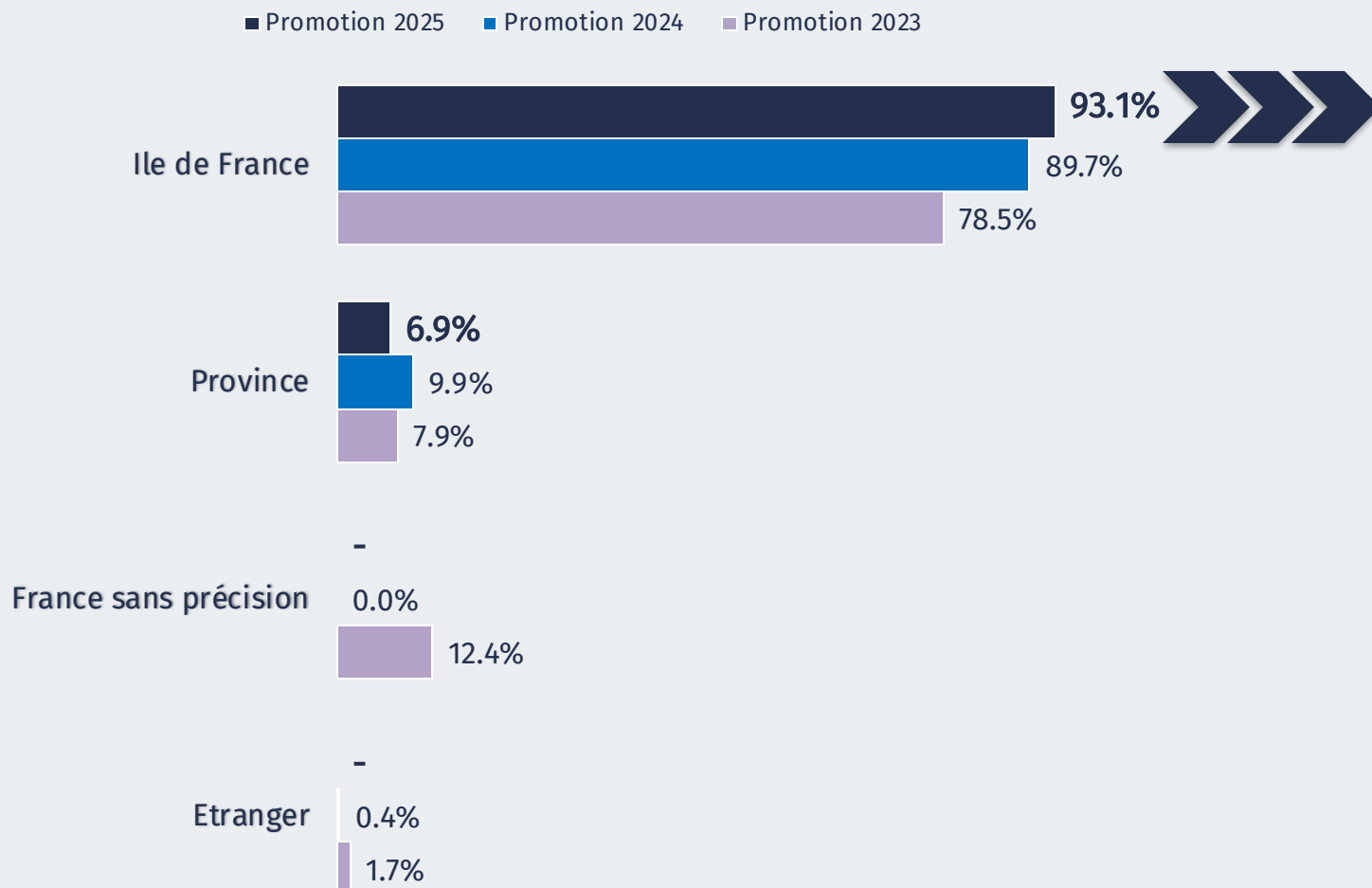
▲ Base faible

Taille de l'entreprise d'embauche

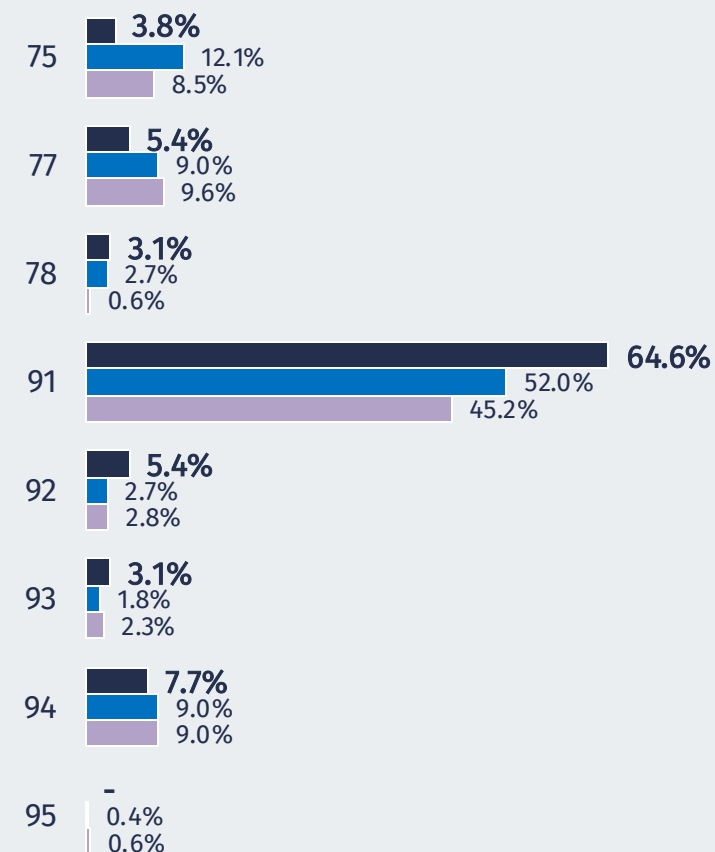


Base : 212 sortants en emploi hors installés à leur compte ou free-lance

Situation géographique de l'entreprise



Détail par département des diplômés embauchés dans une entreprise d'Île-de-France

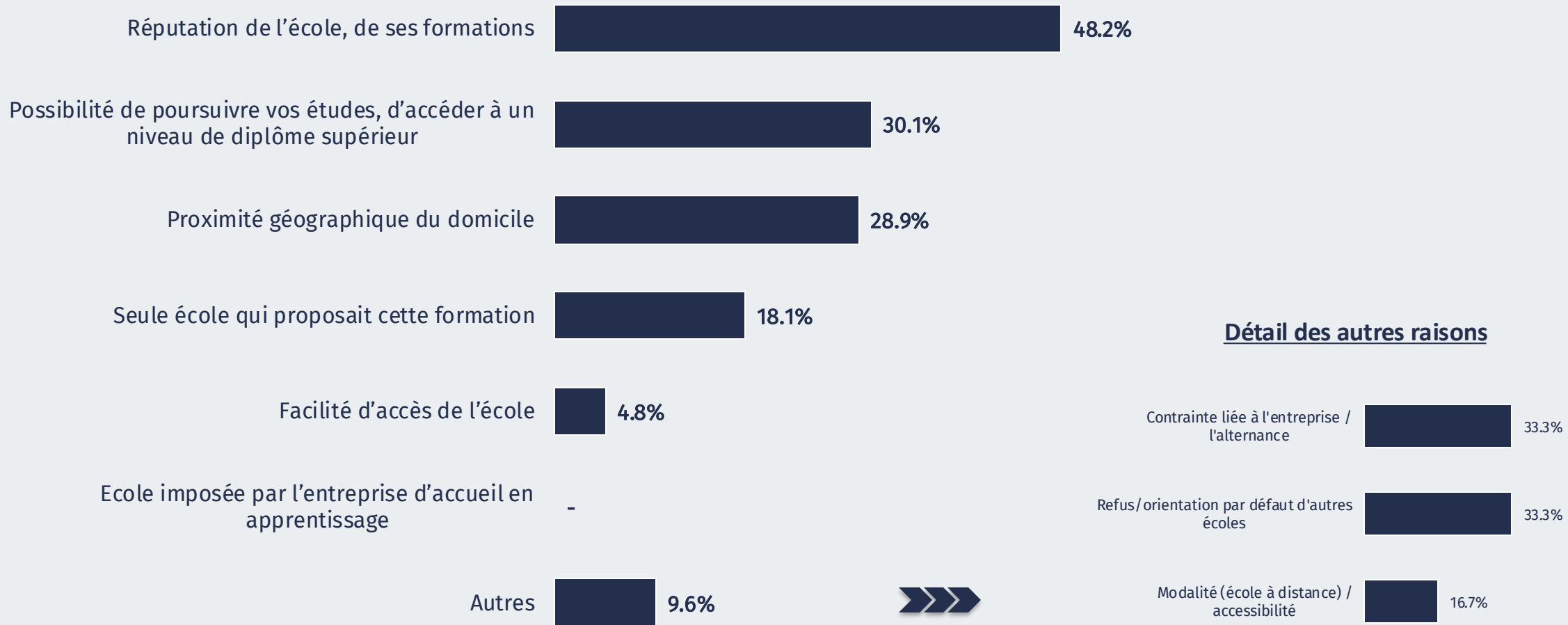


Base : 157 sortants en emploi



Les diplômés en poursuite d'études

Raisons du choix de l'établissement dans lequel s'effectue la poursuite d'études

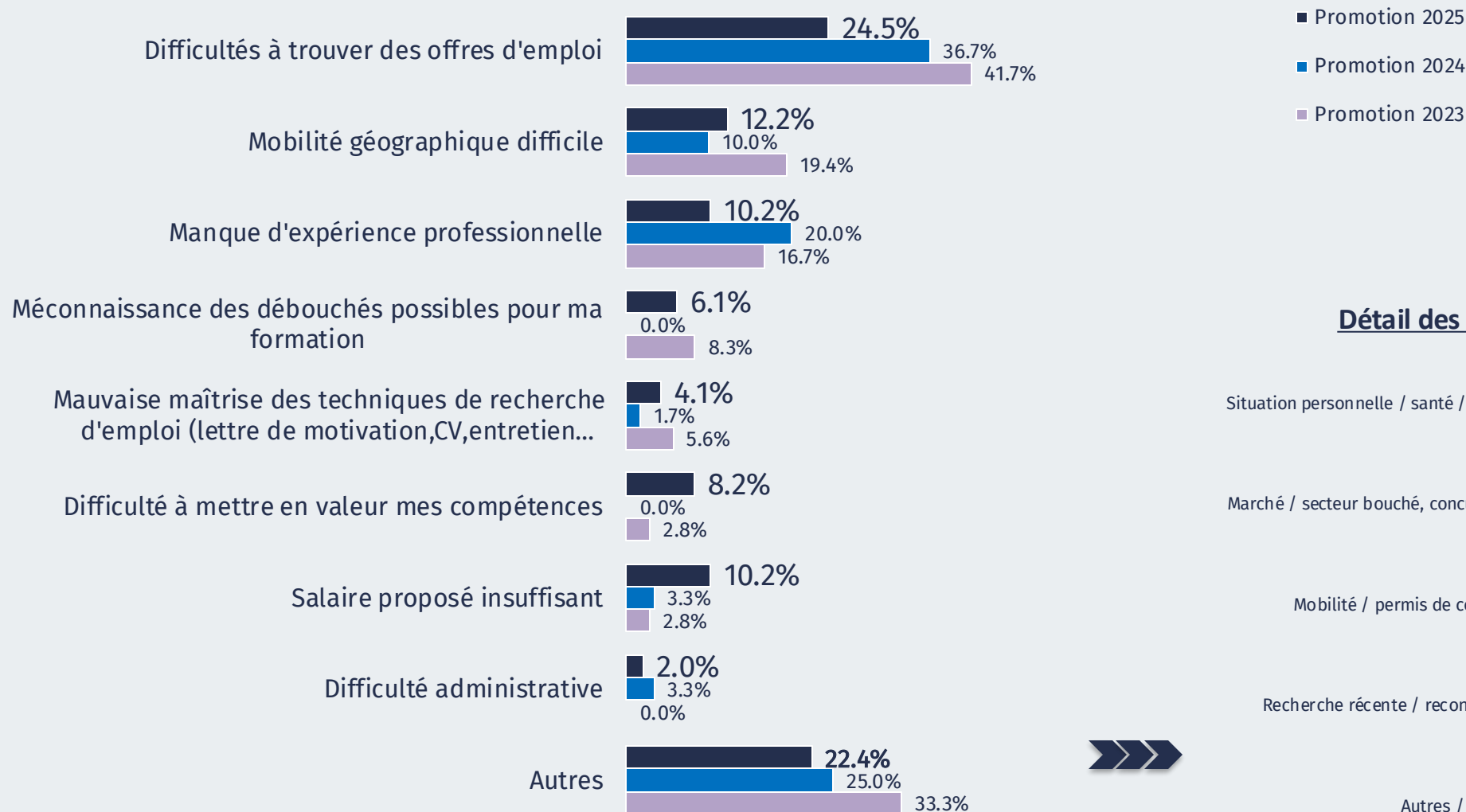


Base : 127 sortants en poursuite d'études / Plusieurs réponses possibles

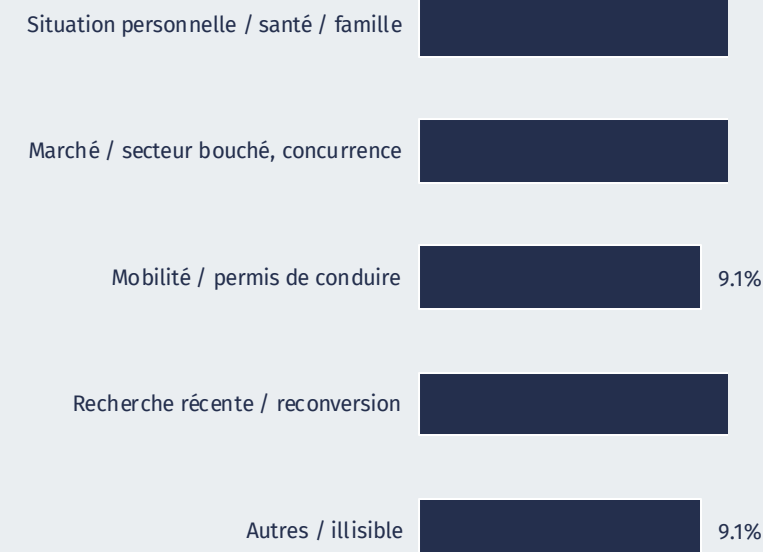


Les diplômés **sans emploi**

Difficultés rencontrées dans la recherche d'emploi



Détail des autres difficultés



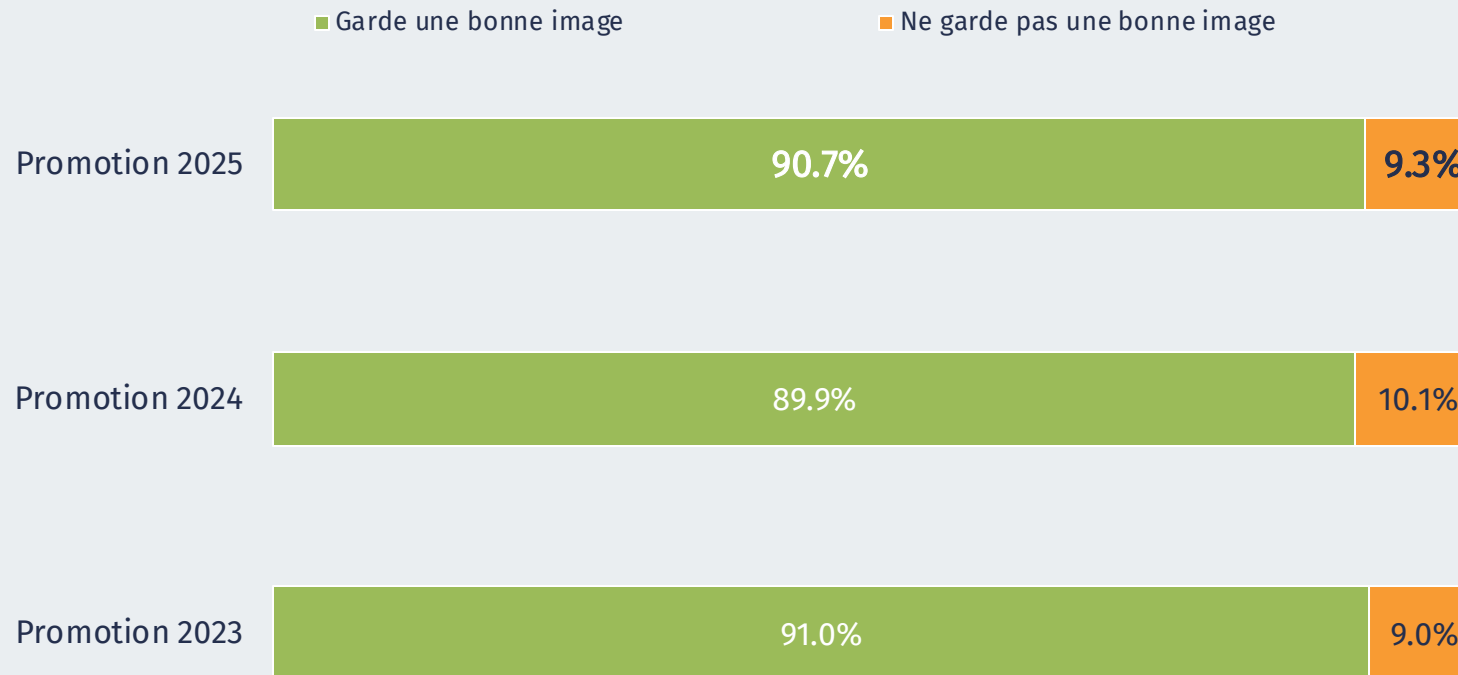
Base : 60 sortants sans emploi en recherche active / Plusieurs réponses possibles



Evaluation du parcours de formation

Image de l'entreprise d'accueil en apprentissage

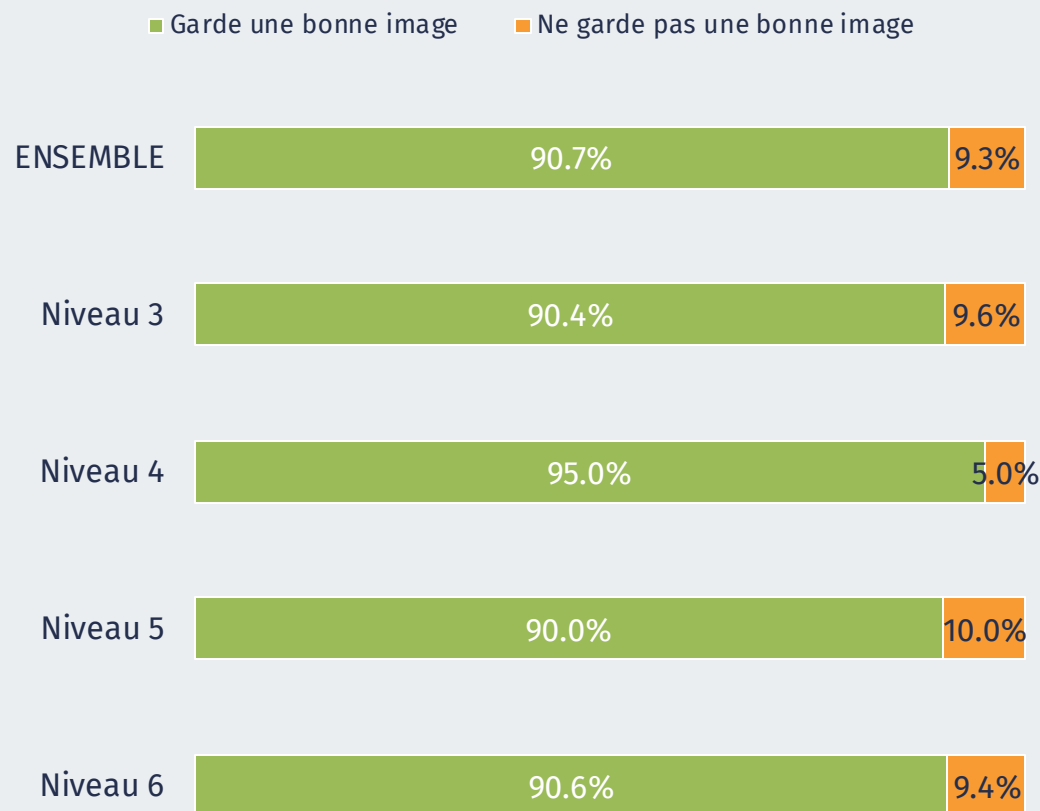
Résultats par promotion



Base : 415 sortants apprentis

Image de l'entreprise suite à l'apprentissage

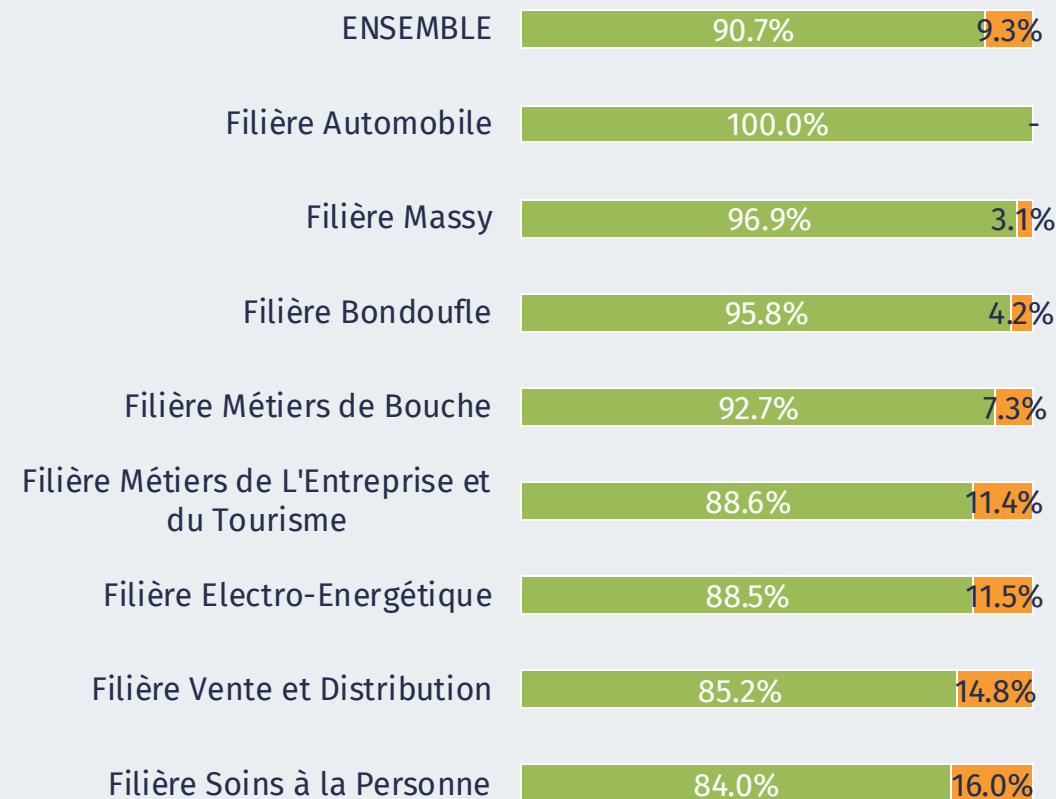
Résultats par niveau de formation (promotion 2025)



Base : 415 sortants apprentis

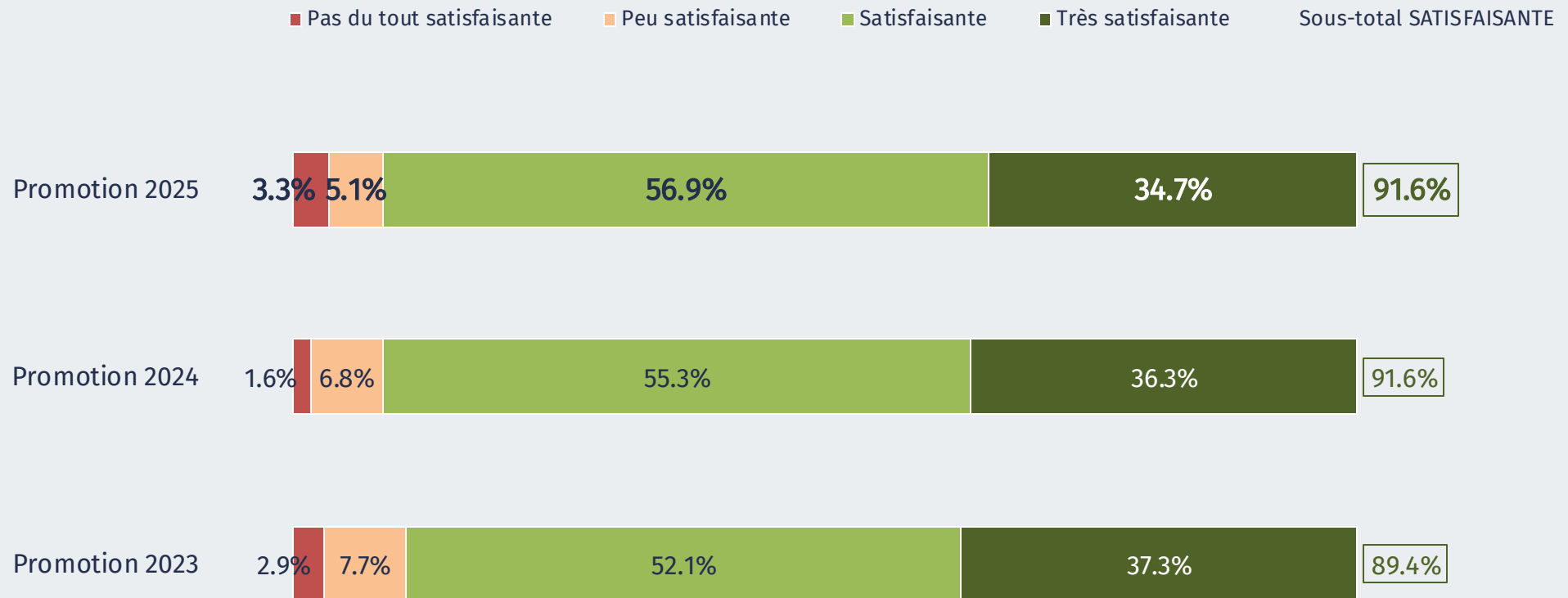
Résultats par filière (promotion 2025)

Uniquement les filières avec une base ≥ 20



Satisfaction globale à l'égard de la formation

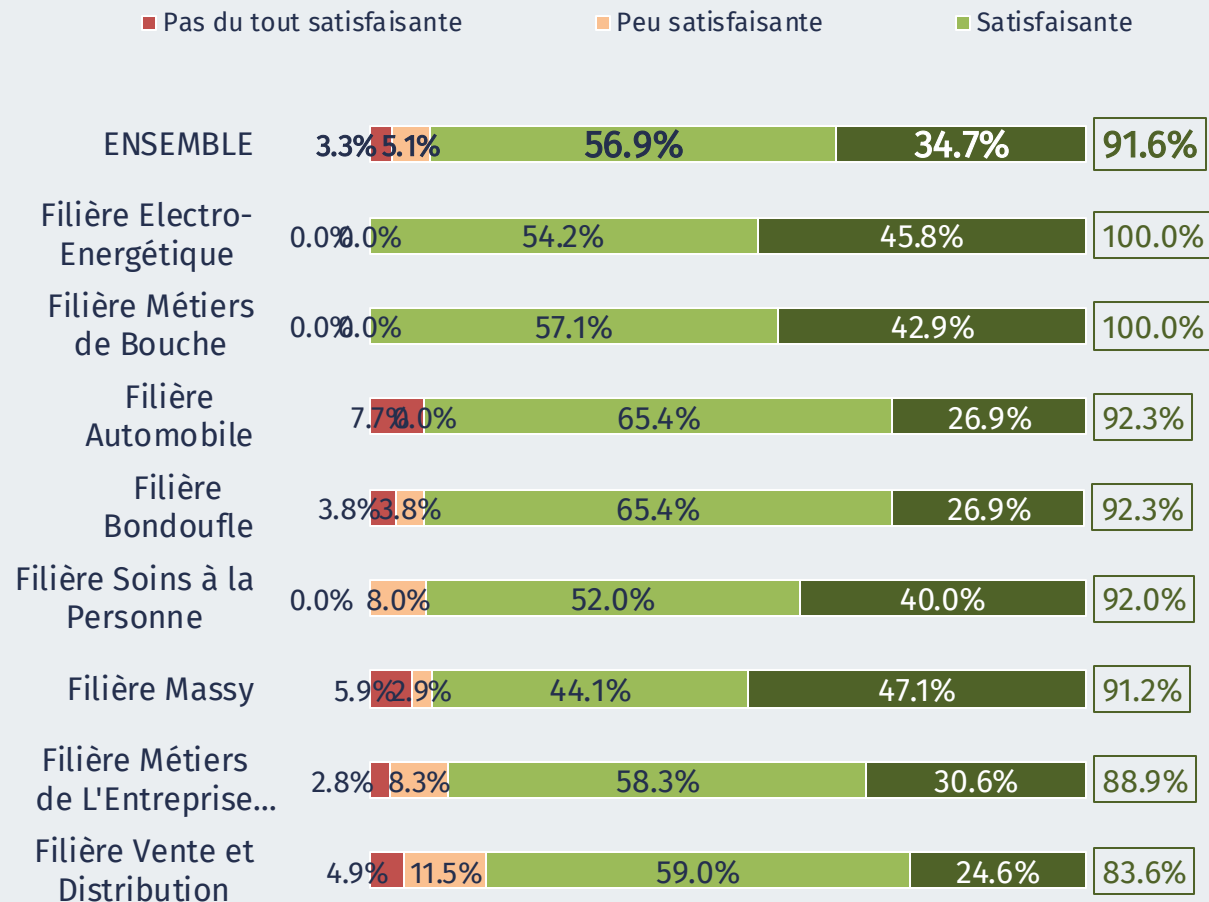
Résultats par promotion



Base : 427 sortants

Satisfaction globale à l'égard de la formation

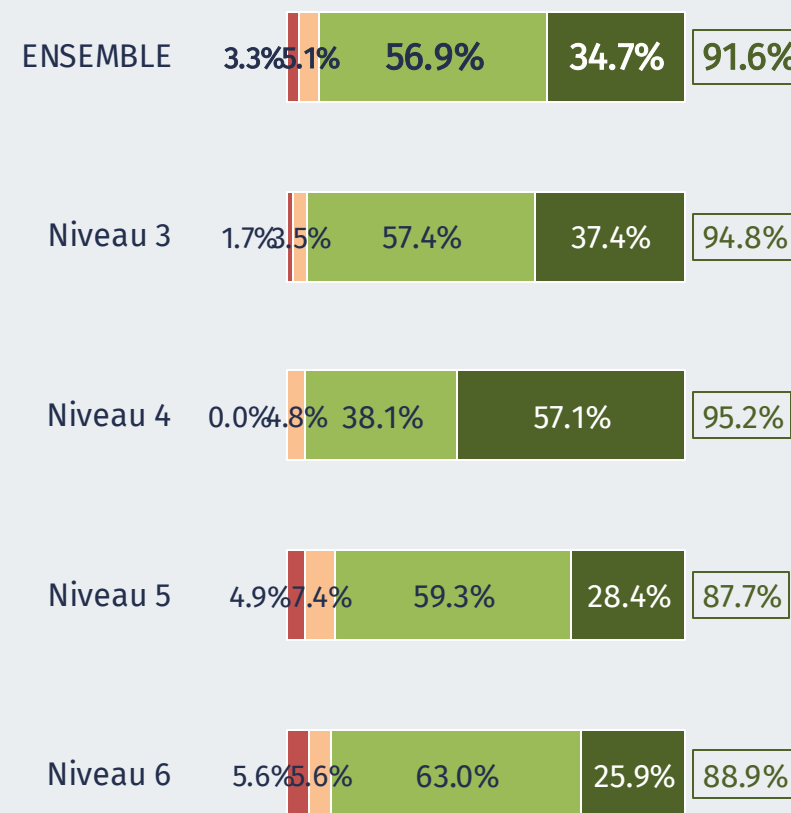
Résultats par niveau (promotion 2025)



Base : 427 sortants

Résultats par filière (promotion 2025)

Uniquement les filières avec une base ≥ 20

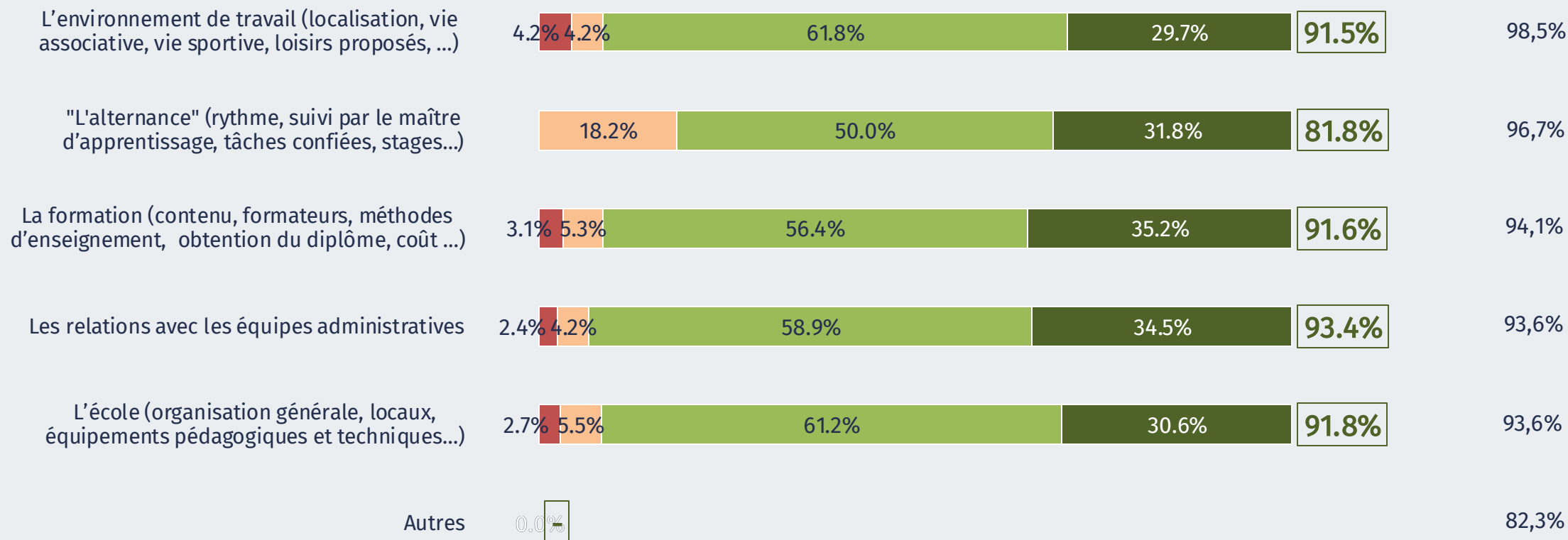


Satisfaction globale à l'égard de la formation par motif

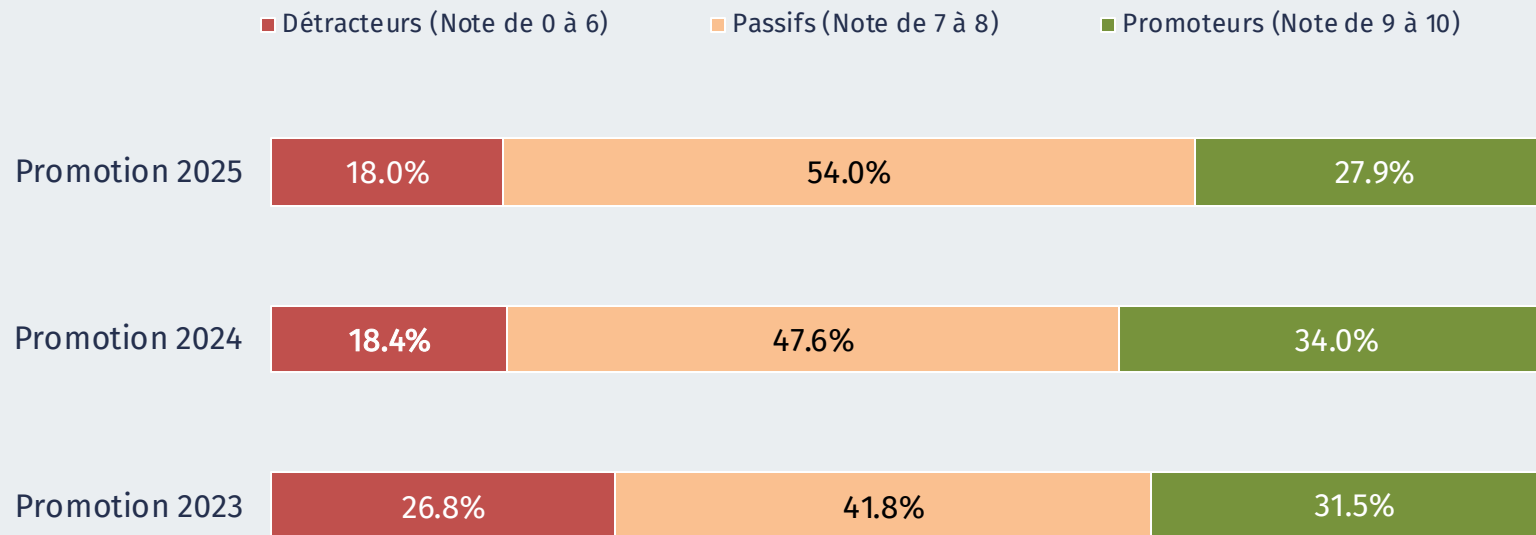
Résultats promotion 2025

■ Pas du tout satisfaisante
 ■ Peu satisfaisante
 ■ Satisfaisante
 ■ Très satisfaisante
 Sous-total SATISFAISANTE

Rappel Promo 2024
TOTAL SATISFACTION

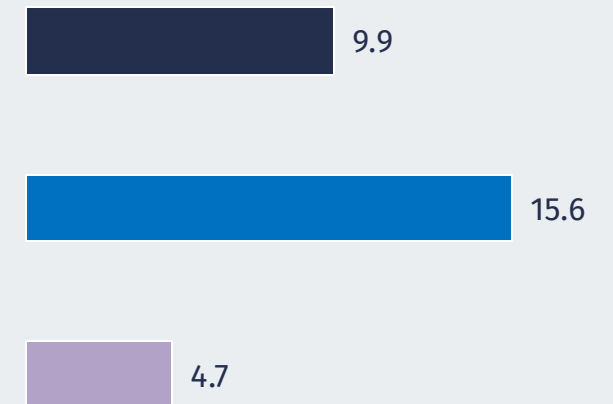


Résultats par promotion



Net Promoter Score

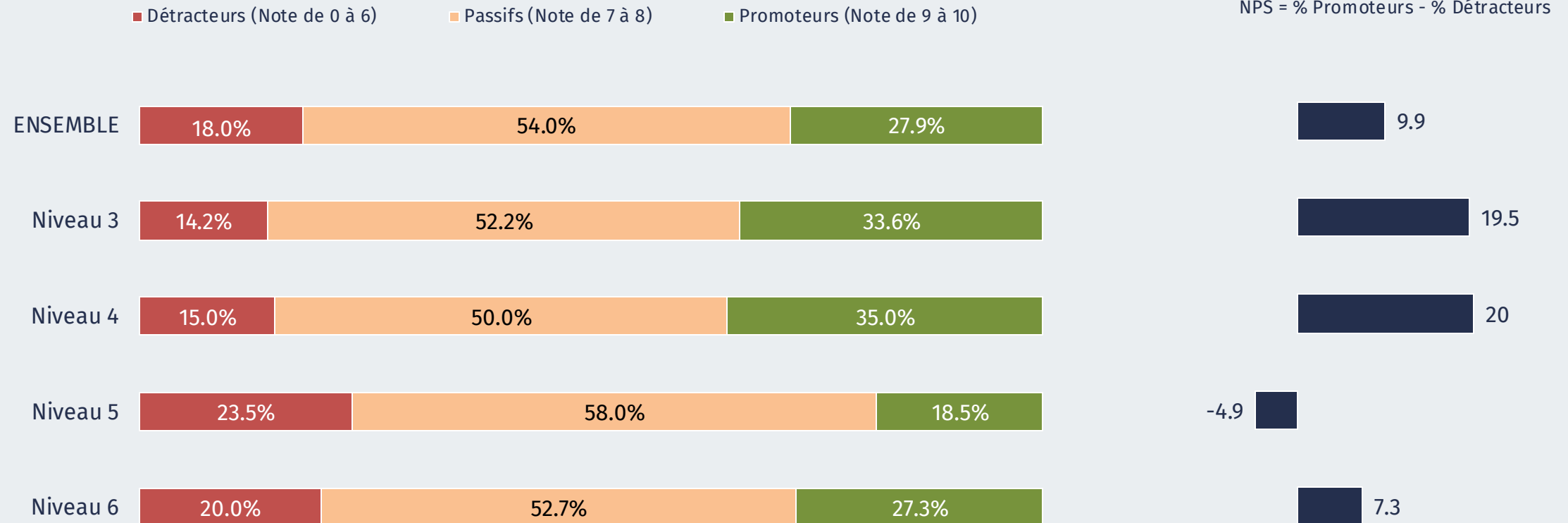
NPS = % Promoteurs - % Détracteurs



Base : 424 sortants

Recommandation et NPS par niveau de formation

Résultats promotion 2025



Base : 424 sortants

**Une enquête menée par le cabinet Qualitest pour le compte de
l'OFEM-CCI Paris Ile-de-France**

**Qualitest :
Florian GERARD**



OFEM

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE · EDUCATION



**CCI PARIS ILE-DE-FRANCE
EDUCATION**