

LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DE L'ENTREPRISE

OBJECTIFS :

Comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux et définir sa stratégie, intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie, animer et développer son réseau, maîtriser la boîte à outils du community manager

PROGRAMME :

Comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux et définir sa stratégie

- Repérer les différents types de réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube ...)
- Identifier les règles de communication propres à chaque media
- Comprendre les nouvelles interactions possibles avec les réseaux sociaux
- Connaître les opportunités et dangers des réseaux sociaux
- Le webdesign

Intégrer les réseaux sociaux dans sa stratégie

- Déterminer des objectifs clairs d'utilisation
- Repérer les différents codes des réseaux sociaux
- Identifier le public cible
- Définir une politique claire d'utilisation des réseaux sociaux
- Choisir un réseau adapté à l'image et la stratégie de l'entreprise
- Définir la ligne éditoriale : planification éditoriale, contributeurs, typologie des contenus

Animer et développer son réseau

- Créer une identité numérique propre à l'entreprise
- Clarifier les notions de droit à l'image
- Savoir modérer les interactions, commentaires et assurer la relation client
- Savoir quoi dire et à quelle fréquence
- Communiquer les informations et les événements de l'entreprise
- Effectuer des recrutements
- Chercher des partenaires et fournisseurs
- Organiser des événements
- Contrôler sa e.réputation par la veille
- Mettre en forme l'information : outils graphiques et création de contenu
- Suivre la performance de ses actions : outils statistiques et suivi des critères qualitatifs et quantitatifs des performances
- Faire connaître ses pages et accroître sa communauté : publicité sponsorisée, partenariats, influence...

Maîtriser la boîte à outils du community manager

- Tour d'horizon des outils de veille, contenu, publication...

À SAVOIR

Dispositif

Intra

Public : Responsables ou chargés de communication. Responsables ou chargés de marketing

Pré requis : aucun

Méthodes et modalités pédagogiques :

Nombreux apports théoriques suivis d'exemples. Ateliers de réflexion. Mises en situation à l'aide d'exercices de simulation

Présentiel – Distanciel

Moyen d'encadrement :

L'animation est assurée par des consultants praticiens de l'entreprise

Modalités d'évaluation :

Mise en situation

Validation :

Certificat de réalisation et attestation des acquis

Organisation

Durée : 2 jours

Tarifs

En Intra : nous consulter

Lieu : FDME / en entreprise

Délais d'accès : 2 à 4 semaines

Modalités d'accès : pré-inscription

CONTACT

[01 60 79 74 21](tel:0160797421)

formation.continue@fdme91.fr

ACCESSIBILITÉ

aux personnes en situation de handicap

Site et formations accessibles* aux Personnes en situation de handicap ou situations pénalisantes ponctuelles. Contacter le référent handicap sur mission.handicap@fdme91.fr

** des aménagements pourront être nécessaires le cas échéant sur demande de l'intéressé*