

DIGITAL ET STRATÉGIE MARKETING

OBJECTIFS :

Construire sa relation clients et son CRM, développer ou approfondir sa réflexion sur l'intégration d'Internet dans une stratégie de communication globale, savoir intégrer les canaux on et off-line, concevoir des stratégies de communication cross-média et multicanales efficaces, développer les synergies entre les médias, piloter la performance des dispositifs de communication plurimédia

PROGRAMME :

Développer ou approfondir sa réflexion sur l'intégration d'Internet dans une stratégie de communication globale pour optimiser le positionnement numérique de son offre

- Les atouts de chaque media
- Le Web : canal, plate-forme, média
- Activer les leviers numériques pertinents
- Trouver l'équilibre entre les différents canaux
- Acheter efficacement le média internet
- Quelle stratégie multi-écrans, multi devices choisir
- Les principaux cibpages : socio-démo, comportemental, contextuel...
- Les étapes clés du médiaplanning web

Mettre en place un audit de marketing stratégique et définir les étapes-clé pour piloter la performance des dispositifs de communication

- Exercice pratique sur votre stratégie marketing en prenant en compte vos problématiques.
- Audit et SWOT de votre stratégie marketing
- Analyse, recommandations et axes d'optimisation.



Module 2

Eligible au CPF dans le cadre du Parcours certifiant comprenant les modules 1, 2 et 3

À SAVOIR

Dispositif

Inter – Intra

Public :

Toute personne ayant à gérer une stratégie de marketing digital

Pré requis :

Connaissance des fondamentaux du marketing

Modalités pédagogiques :

Approche méthodologique, propre au marketing digital d'un site.

Alternance de phases théoriques et pratiques, avec un participant rendu acteur et une formation dynamique et sur-mesure en fonction des problématiques et enjeux de votre entreprise. Formation illustrée de nombreux exemples et exercices actualisés.

Remise d'une boîte à outils du digital marketing.

Présentiel – Distanciel

Moyen d'encadrement :

L'animation est assurée par des consultants praticiens de l'entreprise

Modalités d'évaluation :

Mise en situation

Validation :

~ Certificat de réalisation et attestation des acquis

~ En option : Certification TOSA (sur demande)

Modalités d'obtention de la certification :

test adaptatif en ligne de 60 mn maximum

Organisation

Durée : 2 jours

Tarifs

En Inter : [voir calendrier et tarifs](#)

En Intra : [nous consulter](#)

Lieu : FDME / en entreprise

Délais d'accès : 2 à 4 semaines

Modalités d'accès : pré-inscription

CONTACT

[01 60 79 74 21](tel:0160797421)

formation.continue@fdme91.fr

ACCESSIBILITÉ

aux personnes en situation de handicap

Site et formations accessibles* aux Personnes en situation de handicap ou situations pénalisantes ponctuelles. Contacter le référent handicap sur mission.handicap@fdme91.fr

** des aménagements pourront être nécessaires le cas échéant sur demande de l'intéressé*