FORMATION CONTINUE

Se former tout au long de la vie

Faculté Des Métiers Essonne

RÈGLES, COMPTABILITÉ ET PAIEMENTS

OBJECTIFS :

Appréhender les spécificités des opérations de commerce international, connaître, analyser et organiser son marché, évaluer et maîtriser les différents niveaux de risques à l'international, optimiser le mode de paiement de ses ventes selon la zone géographique ou le pays concerné, souscrire et gérer une police d'assurance-crédit

PROGRAMME :

Appréhender les spécificités des opérations de commerce international

- Les différents acteurs
- Prévoir les clauses clés du contrat de vente
- Souscrire un contrat d'assurance

Connaître, analyser et organiser son marché

- Identifier ses clients : utiliser le réseau international public et privé
- Déterminer les marchés porteurs et leur potentiel

Évaluer les différents niveaux de risques à l'international

- Obtenir des renseignements de solvabilité sur son partenaire étranger
- Rédiger une offre commerciale claire pour limiter ces risques

Optimiser le mode de paiement de ses ventes à l'international

- Comparer les modes de paiement
- Encaissements non documentaires
- Crédit documentaire
- Garantir le paiement à 100 % : la Stand-by letter of credit
- Céder ses créances sans recours à des organismes financiers
- Regrouper et organiser sa facturation monde

Maîtriser le risque juridique

- Clauses spécifiques des offres et contrats à l'international

- Clauses liées au paiement, au transfert de risques et de propriété
- Clause d'arbitrage et le règlement des litiges

Souscrire et gérer une police d'assurance-crédit

- Mesurer l'opportunité de s'assurer
- Panorama de l'assurance-crédit dans le monde
- Les compagnies européennes et leurs produits
- Gérer une assurance-crédit, négocier ses taux

Gérer le risque de change

- Principe de base de la gestion du risque de change
- Change à terme ou option

A SAVOIR

Dispositif :
Intra

Public : Toute personne des services export ou de l'administration des ventes et comptables

Pré requis : Maîtriser les fondamentaux du commerce international

Méthodes et modalités pédagogiques :
Apports méthodologiques, applications pratiques. Travaux sur les documents comptables des participants.

Présentiel – Distanciel

Moyen d'encadrement :
L'animation est assurée par des consultants praticiens de l'entreprise

Modalités d'évaluation :
Mise en situation

Validation :
Certificat de réalisation et attestation des acquis

Organisation

Tarifs
En Inter : nous contacter
En Intra : nous consulter

Durée : nous contacter

Conditions tarifaires : nous contacter

Lieu : FDME

Délais d'accès : 2 à 4 semaines

Modalités d'accès : Préinscription

CONTACT

01 60 79 74 21
formation.continue@fdme91.fr

ACCESSIBILITÉ
aux personnes en situation de handicap

Site et formations accessibles* aux Personnes en situation de handicap ou situations pénalisantes ponctuelles. Contacter le référent handicap sur mission.handicap@fdme91.fr

** des aménagements pourront être nécessaires le cas échéant sur demande de l'intéressé*