

CONCEVOIR SON PLAN DE COMMUNICATION

OBJECTIFS :

Connaître et appliquer les principes d'un plan de communication réussi, mener un diagnostic interne et externe, acquérir les méthodologies pour conduire les actions de communication adaptées aux objectifs et à la cible de son entreprise, contrôler et suivre les actions

PROGRAMME :

Connaître et appliquer les principes d'un plan de communication réussi

- L'utilité du plan de communication
- La cohérence entre la communication externe et interne

Mener un diagnostic interne et externe

- Evaluer la stratégie générale et la stratégie de communication
- Analyser les forces et faiblesses
- Identifier la culture et la personnalité de l'entreprise
- Recenser et évaluer les publics externes et internes

Acquérir les méthodologies pour conduire les actions de communication adaptées aux objectifs et à la cible de son entreprise

- Définir les objectifs en fonction des cibles
- Choisir les messages
- Choisir les outils en interne : intranet, livret d'accueil, journal et autres
- Choisir les outils en externe : publicité, salons, mailing et autre
- Evaluer les coûts et préparer le budget
- Effectuer les arbitrages
- Hiérarchiser les actions à court et moyen terme
- Valider le plan de communication

Contrôler et suivre les actions

- Créer des tableaux de bord, fiches actions, plannings
- Evaluer les résultats et ajuster les actions le cas échéant
- Suivre le budget et préparer le plan suivant

À SAVOIR

Dispositif

Intra

Public :

Tout collaborateur chargé de la communication de son entreprise

Prérequis : aucun

Méthodes et modalités pédagogiques :

Pédagogie interactive s'appuyant sur le vécu des stagiaires. Apports sur les concepts et outils.

Mises en situation, travaux en sous-groupe

Présentiel – Distanciel

Moyen d'encadrement :

L'animation est assurée par des consultants praticiens de l'entreprise

Modalités d'évaluation :

Mise en situation

Validation :

Certificat de réalisation et attestation des acquis

Organisation

Durée : 3 jours

Tarifs

En Intra : nous consulter

Lieu : FDME / en entreprise

Délais d'accès : 2 à 4 semaines

Modalités d'accès : pré-inscription

CONTACT

[01 60 79 74 21](tel:0160797421)

formation.continue@fdme91.fr

ACCESSIBILITÉ

aux personnes en situation de handicap

Site et formations accessibles* aux Personnes en situation de handicap ou situations pénalisantes ponctuelles. Contacter le référent handicap sur mission.handicap@fdme91.fr

** des aménagements pourront être nécessaires le cas échéant sur demande de l'intéressé*